

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края «Армавирский механико – технологический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания**

**ОДОБРЕНА**

Цикловой комиссией экономических  
и бухгалтерских дисциплин и МДК  
Председатель \_\_\_\_\_ Логвиненко С. И.  
Протокол № 11 от «17» мая 2019 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБПОУ КК АМТТ  
\_\_\_\_\_ А. Л. Пелих  
«30» мая 2019 г.  
М.П.

Рассмотрена  
на заседании педагогического совета  
протокол № 7 от «30» мая 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **19.02.10 Технология продукции общественного питания / 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология**, утвержденного приказом МОН РФ от 22 апреля 2014 г № 384, зарегистрированного Минюстом РФ (регистрационный № 33234 от 23 июля 2014 г)

**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Армавирский механико–технологический техникум» (далее ГБПОУ КК АМТТ)

**Разработчик:** Георгиева С.Т.- преподаватель экономических дисциплин  
ГБПОУ КК АМТТ

**Рецензенты:**

\_\_\_\_\_ Бондарь М.В.- преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ АЮТ КК, квалификация по диплому- экономист, специальность «Планирование промышленности»

\_\_\_\_\_ Кравченко В.В. – директор по развитию торговой сети ООО «Кредо», квалификация по диплому: менеджер, специальность «Менеджмент организации»

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания / 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология**, (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и профессиональная подготовка кадров по профилю основных образовательных программ техникума)

**1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Данная дисциплина предполагает изучение основ экономической теории, менеджмента маркетинга и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

**1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- анализировать спрос и предложение, рыночное равновесие на рынке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен знать:

- основные положения экономической теории;
- организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 68 часов;

самостоятельной работы обучающегося -34 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
<i>внеаудиторная самостоятельная работа</i>	34
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>		52	
<b>Тема 1.1 Введение. Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики.</b>	<b>Содержание</b> Предмет и задачи курса «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Понятие экономики. Потребности и виды потребностей. Свободные экономические блага общества. Основные экономические проблемы. Производство, как основа функционирования экономики. Воспроизводство, его основные фазы. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность ресурсов. Проблемы экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Товар и его свойства. Понятие рынок. Структура рынка. Спрос, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм рыночного ценообразования. Равновесная цена. Конкуренция, ее виды и формы. Монополия ее виды и формы. Антимонопольная политика государства.	14	2
	<b>Практическое занятие:</b> <i>Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия на рынке.</i>	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о проблемах стоящих перед обществом, об ограниченности производственных ресурсов, о проблеме экономического выбора, об обмене товаров, о факторах влияющих на предложение и спрос, о механизме рыночного ценообразования, о конкуренции и ее видах, об основных направлениях антимонопольной политики.	8	
<b>Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Организация как</b>	<b>Содержание</b> Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли (общественного питания). Материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы отрасли, их назначение, характеристика, особенности формирования и эффективного использования. Структура и принципы управления отраслью. Основные экономические показатели развития отрасли в условиях рынка. Организация (предприятия): понятия, основные признаки, цели, задачи, функции. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Классификация организаций по различным признакам. Организационно - правовые формы предприятия общественного питания. Основной и оборотный капитал предприятия. Предпринимательство: понятие, сущность, виды.	8	2

хозяйствующий субъект рыночной экономики.	Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.		
	<b>Практическое занятие:</b> <i>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.</i>	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о материально-технических, сырьевых, трудовых, финансовых ресурсах отрасли, об организационно-правовых формах предприятия общественного питания, о проблемах развития и функционирования предприятий общественного питания в рыночных условиях.	6	
<b>Тема 1.3. Ценообразование на продукцию (услуги) предприятия общественного питания.</b>	<b>Содержание</b> Цена: понятие, сущность, функции в рыночных условиях. Классификация цен на товары и услуги. Состав и структура цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	2	2
	<b>Практическое занятие:</b> Составление калькуляции на отдельные виды продукции. Расчет розничной и продажной цены продукции.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о методах установления рыночной цены на товар, о торговых надбавках и наценках.	2	
<b>Тема 1.4 Формирование заработной платы на предприятии общественного питания.</b>	<b>Содержание</b> Заработная плата: понятие, принципы организации. Виды заработной платы. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения. Механизмы формирования заработной платы.	2	2
	<b>Практическое занятие:</b> Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о формах и системах оплаты труда, применяемых на предприятиях общественного питания, о формировании фонда оплаты труда, о контроле за расходованием средств на оплату труда.	2	
<b>Раздел 2 Основы менеджмента</b>		36	
<b>Тема 2.1</b>	<b>Содержание</b> Основные функции управления, их сущность и взаимосвязь. Сущность, принципы и виды планирования.	6	2



<b>Управленческий цикл.</b>	Стратегическое планирование, его основные этапы. Тактическое и оперативное планирование. Организация и ее задачи. Мотивация. Сущность и виды контроля. Этапы контроля.		
	<b>Практическое занятие:</b> Решение ситуационных задач по определению мотивации трудовой деятельности персонала.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о стратегическом, тактическом и оперативном планировании на предприятиях общественного питания, о применении теории мотивации в профессиональной деятельности менеджеров.	4	
<b>Тема 2.2</b> <b>Стили управления.</b>	<b>Содержание</b> Стиль управления. Подходы в определении стилей управления. Стили управления, виды коммуникаций.	2	
	<b>Практическое занятие:</b> Деловая игра «Использование различных стилей управления.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о использовании различных стилей управления менеджерами на предприятиях общественного питания	2	
<b>Тема 2.3</b> <b>Коммуникации в менеджменте и деловое общение. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</b>	<b>Содержание</b> Понятие общения и коммуникации. Сущность, элементы, этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникаций. Виды делового общения. Принципы делового общения в коллективе. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Планирование и организация проведения данных мероприятий. Факторы повышения эффективности делового общения. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Организация работы по управлению предприятием общественного питания. Управление персоналом. Управление качеством. Методы принятия решений. Качество и работа менеджера	8	2
	<b>Практическое занятие:</b> 1. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. 2. Составить план беседы, совещания. Составить план проведения переговоров. Составить протокол совещания.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и	6	

	литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о межличностных и организационных коммуникациях и их совершенствовании на предприятиях общественного питания, о технике телефонных переговоров, о правилах ведения бесед, совещаний, переговоров, о построении организационных структур управления на предприятиях общественного питания, о мероприятиях по улучшению качества работы менеджеров.		
<b>Раздел 3 Основы маркетинга</b>		13	
<b>Тема 3.1 Основные понятия маркетинга</b>	<b>Содержание</b> Понятие: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Классический комплекс маркетинга, его элементы. Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке. Объекты, субъекты, окружающая среда маркетинга. Основные виды маркетинга по сфере применения. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	7	2
	<b>Практическое занятие:</b> Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о проблемах продвижения на рынке продукции и услуг общественного питания, о методах исследования рынка и формировании маркетинговых стратегий.	4	
	Дифференцированный зачет	1	
<b>Всего:</b>		<b>102</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

## 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя;

комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»; сборники задач по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

### 3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основные источники:

1. Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономика организации (предприятия). – М.: КНОРУС, 2016
2. Гомола А. И., Кирилов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. – М.: Издательский центр «Академия», 2015
3. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016
4. Казначевская Г.Б., Менеджмент: учебник. – М.: КНОРУС, 2016
5. Мурахтанова Н. М. Маркетинг: Учебное пособие. Издательский центр "Академия", 2017
6. Драчева Е.А. Менеджмент: Учебное пособие для студентов с\п образования- 2-е издание. М.: Издательский центр "Академия", 2017
7. Драчева Е.Л. Менеджмент. Учебник - М.: Издательский центр «Академия», <http://www.academia-moscow.ru>, электронная библиотека
8. Драчева Е. Л. Менеджмент. Практикум. – М.: Издательский центр «Академия», 2017

#### Дополнительные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2012
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013
3. Белоусова С. Н. Маркетинг. - Ростов: Феникс, 2013
4. Дубровин И. А., Есина А. Р., Стуканова И. П. Экономика и организация пищевых производств. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013

5. Драчева Е.А. Менеджмент: Учебное пособие для студентов с\п образования- 2-е издание. М.: Издательский центр "Академия", 2010
6. Драчева Е. Л. Менеджмент. Практикум. – М.: Издательский центр «Академия», 2010
7. Добрина Н. А. Менеджмент: основы теории и деловой практики. – М.: Альфа-М, 2012
8. Казначевская Г.Б., Менеджмент, М.,Ростов-на-Дону, 2013
9. Котерова Н. П. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2010
10. Котерова Н. П. Микроэкономика. – М.: Издательский центр «Академия», 2010
11. Кошечкина И. П. Профессиональная этика и психология делового общения. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2014
12. Космин А. Д. Менеджмент. – М.: Издательский центр «Академия», 2011
13. Куликов Л. М. Основы экономической теории: учебное пособие – 2-е издание переработал и дополнил. – М.: Финансы и статистика, 2009
14. Кибанов А. Я. Управление персоналом – М.: КНОРУС, 2010
15. Лукина А. В. Маркетинг. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2013
16. Магомедов М. Д. Экономика пищевой промышленности. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016
17. Мусалов Н. П. Управление структурным подразделением организации в сфере торговли и коммерции: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2014
18. Пястолов С. М. Экономическая теория: учебник для среднего профессионального образования. – 2-е издание. – М.: Издательский центр «Академия», 2010
19. Разу М.Л. Менеджмент – М.: КНОРУС, 2011
20. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014
21. Слагода В. Г. Основы экономической теории: Учебник. – М.: ФОРУМ ИНФРА – М, 2007
22. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2008

#### **Отечественные журналы:**

1. Журнал Менеджмент, маркетинг. Гл. редактор Василий Багданов. Журнал зарегистрирован по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-24852 от 4 июля 2006 г.
2. Журнал Экономика и управление. Главный редактор Гневко В. А. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций 02. 12. 2008 г. ПИ № ФС 77-34634

3. Журнал АПК: экономика, управление, ежемесячный теоретический и научно-практический журнал. Гл. редактор И. Г. Ушачев
4. Журнал Вопросы экономики. Всероссийское экономическое издание. Ред. коллегия: О. И. Ананьев и др.

#### **Интернет – ресурсы:**

1. Образовательный портал: [http\\www.edu.sety.ru](http://www.edu.sety.ru)
2. Образовательный портал: [http\\www.edu.bd.ru](http://www.edu.bd.ru)
3. Консультант плюс, Гарант: <http://www.garant.ru>

### **3.3 Требования к организации образовательного процесса**

При изучении дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными и общими компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
ПК 1.2	Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
ПК 1.3	Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1	Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.
ПК 2.2	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
ПК 2.3	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.
ПК 3.1	Организовывать и проводить приготовление сложных супов.
ПК 3.2	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.
ПК 3.3	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.
ПК 3.4	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
ПК 4.1	Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.
ПК 4.2	Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.
ПК 4.3	Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.
ПК 4.4	Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.
ПК 5.1	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.
ПК 5.2	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.
ПК 6.1	Участвовать в планировании основных показателей производства.
ПК 6.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 6.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 6.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 6.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным и программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные и практические занятия, информационно-коммуникационные технологии, метод проектов, коллективные способы обучения, педагогические мастерские, педагогические студии, игровые, практикоориентированные технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

Усвоению содержания дисциплины **ОП. 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга** предшествует изучение дисциплины **ОДб.05 Обществознание**.

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
<i>анализировать спрос и предложение, рыночное равновесие на рынке</i>	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
<i>организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики</i>	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
принципы рыночной экономики	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
современное состояние и перспективы развития отрасли	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
механизмы формирования заработной платы	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
формы оплаты труда	устный опрос, тестирование, оценка

	результатов внеаудиторной самостоятельной работы
стили управления, виды коммуникации	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
принципы делового общения в коллективе	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
управленческий цикл	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
форы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы



**Техническая экспертиза рабочей программы учебной дисциплины  
ОП. 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**19.02.10 Технология продукции общественного питания,  
представленной Онищенко В. В., преподаватель экономических дисциплин  
ГБПОУ КК АМТТ**

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

№ п/ п	Наименование экспертного показателя	Экспертная оценка (1)		Примечание	Экспертная оценка (2)		Примечание
		да	нет		да	нет	
	<b>Экспертиза оформления титульного листа и содержания (оглавления)</b>						
1.	Наименование рабочей программы учебной дисциплины на титульном листе совпадает с наименованием дисциплины в разделе VI ФГОС СПО и (или) учебном плане						
2.	Оборотная сторона титульного листа содержит сведения о нормативных документах, на основе которых разработана рабочая программа, организации-разработчике, разработчике(ах) рабочей программы						
3.	Нумерация страниц в «Содержании» соответствует размещению разделов программы.						
	<b>Экспертиза раздела 1 «Паспорт рабочей программы учебной дисциплины»</b>						
4.	Раздел 1 «Паспорт рабочей программы учебной дисциплины» представлен						
5.	Наименование рабочей программы учебной дисциплины в паспорте совпадает с наименованием на титульном листе						
6.	Пункт 1.1 «Область применения рабочей программы» содержит информацию о возможности использования программы в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке (в соответствии с приложением к лицензии)						
7.	Пункт 1.2 «Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы» указывает на принадлежность дисциплины к учебному циклу						
8.	Пункт 1.3 «Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины» содержит требования к умениям и знаниям в соответствии с ФГОС СПО по специальности (в т.ч. конкретизирует и (или) расширяет требования ФГОС)						

9.	Пункт 1.4 «Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины» устанавливает распределение общего объема времени (максимальная нагрузка) на обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося, на самостоятельную работу обучающегося и соответствует учебному плану						
	<b>Экспертиза раздела 2 «Структура и содержание учебной дисциплины»</b>						
10.	Раздел 2 «Структура и содержание учебной дисциплины» представлен.						
11.	Таблица 2.1 «Объем учебной дисциплины и виды учебной работы» содержит почасовое распределение видов учебных работ в соответствии с формой, представленной в Разъяснениях.						
12.	Таблица 2.2 «Тематический план и содержание учебной дисциплины» содержит перечень разделов учебной дисциплины с указанием тем и их содержания, перечень и практических работ, видов и тематики самостоятельной работы, в соответствии с формой, представленной в Разъяснениях.						
13.	Обозначения характеристик уровня освоения учебного материала соответствуют требованиям, указанным в Разъяснениях.						
14.	Объем максимальной учебной нагрузки обучающегося в п. 1.4 Паспорта программы, таблицах 2.1 и 2.2 совпадает						
15.	Объем обязательной аудиторной нагрузки в п. 1.4 Паспорта программы, таблицах 2.1 и 2.2 совпадает						
16.	Объем времени, отведенного на самостоятельную работу обучающихся, в п. 1.4 Паспорта программы, таблицах 2.1 и 2.2 совпадает						
	<b>Экспертиза раздела 3 «Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины»</b>						
17.	Раздел 3 «Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины» представлен.						
18.	Пункт 3.1 «Требования к материально-техническому обеспечению» содержит перечень учебных помещений в соответствии с разделом VII ФГОС СПО по специальности и средств обучения, в том числе технических, необходимых для реализации рабочей программы учебной дисциплины.						
19.	Пункт 3.2 «Информационное обеспечение обучения» содержит перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.						
20.	Основные источники (печатные и электронные издания) по дисциплине изданы за последние 5 лет.						
	<b>Экспертиза раздела 4 «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины»</b>						

21.	Раздел 4 «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» представлен.						
22.	Результаты обучения (освоенные знания и умения) указаны в соответствии с п. 1.3 Паспорта программы.						
23.	Перечень форм и методов контроля оценки результатов обучения конкретизирован с учетом специфики обучения по рабочей программе учебной дисциплины (соотносится с таблицей 2.2).						
	<b>ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>						
	Рабочая программа учебной дисциплины может быть направлена на содержательную экспертизу (рецензирование)						

Эксперт (1), \_\_\_\_\_

*подпись*

Эксперт (2), \_\_\_\_\_

*подпись*