

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Армавирский механико – технологический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
для специальности СПО 19.02.09 «Технология жиров и жирозаменителей»

2019 г.

ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией
Экономических бухгалтерских
дисциплин и МДК
Председатель _____ Логвиненко С. И.
Протокол №_11_ от «_17» __мая_ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ КК АМТТ

А.Л.Пелих
«_30_» мая_ 2019г.

М.П.

Рассмотрена
на заседании педагогического совета
протокол №7_ от «30» мая 2019_г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности СПО 19.02.09 «Технология жиров и жирозаменителей» / 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии, » Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г. N 381 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.09 Технология жиров и жирозаменителей" зарегистрировано в Минюсте РФ 17 июля 2014 г. Регистрационный N 33127.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Армавирский механико – технологический техникум» (ГБПОУ КК АМТТ)

Разработчики:

_____ Розиева Е.В. преподаватель экономических дисциплин
ГБПОУ КК АМТТ

Рецензенты:

_____ Бондаренко И.А. Доктор экономических наук
Профессор кафедры Экономики и управления
ФГБОУ ВО АГПУ
Квалификация по диплому «Экономика организаций»

_____ Асланов В.Н.
Директор ООО «Меркурий 7»
Квалификация по диплому «Экономика предприятий»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.09 «Технология жиров и жирозаменителей» / 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии. Данная рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и профессиональная подготовка кадров по профилю основных образовательных программ техникума).

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть общепрофессионального цикла.

Данная дисциплина предполагает изучение основ предпринимательской деятельности и подготовку специалистов к созданию бизнес-планов, что позволит им открыть свое дело.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен уметь:

- формировать пакет документов необходимых для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- охарактеризовать продукцию (услугу) и анализировать ситуацию на рынке;
- составлять производственную программу предприятия, подбирать и оценивать персонал;
- формировать ценовую и сбытовую политики;
- формировать политику продвижения товаров и услуг;
- рассчитывать основные экономические показатели проекта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен знать:

- сущность, цели и виды предпринимательства;
- правовые основы организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 36 часов;

практические занятия – 12 часов;

самостоятельная работа обучающегося – 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	36
практические занятия	12
Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Основы предпринимательства		6	
Тема 1.1 Сущность, цели и виды предпринимательства	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Сущность, цели и виды предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Правовые основы организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Этапы процесса образования юридического лица. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.</p>	4	2
	<p>Практическое задание №1</p> <p>Формирование пакета документов необходимых для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка сообщений по следующим темам: «Стратегия развития предприятия в условиях конкуренции», «Предприятие и экономические реформы в РФ», «Виды предпринимательства и их развитие», «Виды деятельности, подлежащие лицензированию», «Государственная поддержка предприятий малого бизнеса»</p>	2	

Тема 2 Разработка бизнес – проекта.		30	
Тема 2.1 Структура бизнес-плана. Описание товара(услуги). Анализ рынка	Содержание учебного материала	4	2
	Сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию. Характеристика разделов бизнес- плана. Описание продукции проекта – предполагаемых к производству и реализации товаров и услуг. Описание ситуации на рынке. Анализ конкурентов.		
	Практические задания № 2 Характеристика продукции (услуги) и анализ ситуации на рынке	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Сформулировать бизнес-идею. Оформить таблицу сравнительного анализа конкурентов и сделать SWOT-анализ.	4	
Тема 2.2 Производственный и организационный планы	Содержание учебного материала	4	2
	Потребность в оборудовании, технике, материалах. План и сроки реализации проекта. Кадровое обеспечение проекта. Организационная структура предприятия.		
	Практическое задание №3 Составление производственной программы предприятия. Подбор и оценка персонала.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Оформление таблиц «Объем вырабатываемой продукции» «Потребности в материалах», «Ежемесячные операционные расходы», «Производственные затраты». Оформить план реализации проекта, организационную структуру предприятия и должностные инструкции.	6	
Тема 2.3 Сбыт и продвижение услуг.	Содержание учебного материала	2	2
	Ценообразование. Каналы сбыта продукции. Методы продвижения предлагаемых товаров и услуг.		

	Практическое задание № 4 Формирование ценовой и сбытовой политики	2	
	Практическое задание № 5 Формирование политики продвижения товаров и услуг	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Составить таблицу расходов на рекламу.	2	
Тема 2.4 Финансовый план.	Содержание учебного материала	6	2
	Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Система нормативного регулирования и организации бухгалтерского учета на малых предприятиях. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Порядок исчисления уплачиваемых налогов.		
	Практическое задание № 6 Расчёт основных экономических показателей проекта.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Оформить таблицу отчёта денежных средств.	2	
Тема 2.5 Риски проекта	Содержание учебного материала	4	2
	Виды рисков. Оценка предполагаемых рисков проекта. Презентация бизнес - проектов.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Оформить таблицу рисков и презентацию бизнес -проекта	2	
	Итого	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в кабинете социально-экономических дисциплин.

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектором.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: учеб. пособие. – М.: ИНФРА – М., 2017. - 224 с.
2. Крутик А.Б., Предпринимательство в сфере сервиса: учебник для студентов

Дополнительные источники:

- 1 Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие- М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2016. – 152 с. учреждений среднего образования, –М.: Издательский центр «Академия», 2016
- 2 Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - М.: КНОРУС, 2016
- 3 Гомеля А. И. Экономика.: учебник М.: Издательский центр. «Академия», 2011
- 4 Дубровин И.А. Экономика и организация производства. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009
- 5 Сафронов Н. А. Экономика организации. – Магистр, 2009
- 6 Чечевицына Л. Н. Практикум по экономике предприятия. – Ростов н/Д:Феникс, 2009
- 7 Котерова Н. П. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2010

Отечественные журналы:

- 1 «Экономика и управление». Российский научный журнал. Гл. редактор В. А. Гневко
- 2 «Вопросы экономики». Всероссийское экономическое издание. Ред. коллегия: О. И. Ананьев и др.
- 3 Журнал «Экономика России XXI века».

Интернет ресурсы: <http://www.garant.ru/>

3.3 Требования к организации образовательного процесса

При изучении дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными и общими компетенциями:

КОД	НАИМЕНОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ПК 5.1	Участвовать в планировании основных показателей производства
ПК 5.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 5.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 5.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 5.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным и программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные и практические занятия.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

Усвоению содержания дисциплины ОП. 12 Основы предпринимательской деятельности предшествует изучение дисциплин: ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга, ОГСЭ.05 Основы бюджетной грамотности, МДК 05.01 Управление структурным подразделением организации.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- формировать пакет документов необходимых для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	оценка результатов практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы
- охарактеризовать продукцию (услугу) и анализировать ситуацию на рынке;	оценка результатов практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы
- составлять производственную программы предприятия, подбирать и оценивать персонал;	оценка результатов практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы
- формировать ценовую и сбытовую политики;	оценка результатов практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы
- формировать политику продвижения товаров и услуг;	оценка результатов практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы
- рассчитывать основные экономические показатели проекта.	оценка результатов практических занятий и внеаудиторной самостоятельной работы
Знания:	
- сущность, цели и виды предпринимательства;	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
-правовые основы организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации;	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной и аудиторной самостоятельной работы
-нормативно-правовую база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной и аудиторной самостоятельной работы
- виды и формы кредитования малого предпринимательства;	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы

