

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Армавирский механико-технологический техникум»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
базовой подготовки
43.02.10 «Туризм»**

Квалификация выпускника: специалист
по туризму

нормативный срок освоения: 2 г. 10 мес.

Форма обучения: очная

Согласовано:

Утверждена

Директор государственного
бюджетного профессионального
образовательного
учреждения Краснодарского края
«Армавирский
механико-технологический техникум»

ИП Анжарова О.О.
« 30 » 05 20 22 г.

Петросян С.В.
«30» мая 2022 г.

ИП Анжарова О.О.

ИП Макаева В.И.
« 30 » 05 20 22 г.

ИП Макаева В.И.

ИП Александров В.Ю.
« 30 » 05 20 22 г.

Рассмотрено на заседании педагогического совета ГБПОУ КК АМТТ от
30.05.2022 года Протокол № 10

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе ФГОС
СПО по специальности **43.02.10 «Туризм»**, приказ № 474 от 7 мая 2014 года
(зарегистрирован в Минюст России от 19 июня 2014 г. № 32806) укрупненная
группа **43.00.00 – Сервис и туризм**

Организация-разработчик государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Краснодарского края «Армавирский механико-
технологический техникум»

Разработчики:

Шейкова И.И., заместитель по УР;

Конюшенко А.В., заместитель по УПР;

Лапшина С.Ю., заместитель по УВР;

Лебеденко Н.И., старший методист;

Турилина Н.С., председатель цикловой иностранных языков,
сервисных дисциплин и МДК.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	6
РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	6
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4.1. Общие компетенции	6
4.2. Профессиональные компетенции	7
4.3. Личностные результаты	8
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	10
5.1. Рабочий учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена	10
5.2. Календарный учебный график (Приложение б)	13
5.3. Рабочая программа воспитания	13
5.4. Календарный план воспитательной работы	13
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы	13
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы	14
6.3. Требования к организации воспитания обучающихся	15
6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	15
6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	15
РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	16
РАЗДЕЛ 8 ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ОПОП С УЧЕТОМ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ	16
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1 Рабочие программы учебных предметов общеобразовательного цикла	
Приложение 2 Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	
Приложение 3 Рабочая программа воспитания	
Приложение 4 Фонды оценочных средств	
Приложение 5 Учебный план	
Приложение 6 Календарный учебный график	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ОПОП СПО ППССЗ определяет объем и содержание образования, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности по реализации образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм».

Нормативную правовую основу разработки ПООП СПО ППССЗ составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
 - ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 474 от 07.05.2014 года, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32806 от 19.06.2014 года);
 - Письмо Минобрнауки России, от 17.03.2015 г. №06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;
 - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464) (ред. от 15.12.2014);
 - Письма Министерства образования и науки Российской Федерации и ФГАУ ФИРО №12-696 «О разъяснении по формированию учебного плана ОПОП НПО и СПО» от 20 октября 2010 г. («Разъяснения по формированию учебного плана основной профессиональной образовательной программы начального профессионального образования и среднего профессионального образования с приложением макета учебного плана с рекомендациями по его заполнению»);
 - Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов». Зарегистрирован в Минюсте 27 мая 2013, № 28534;
 - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07.06.2012, регистрационный № 24480);
 - Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
 - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 декабря 2021 г., регистрационный № 66211);
 - Письмо департамента государственной политики в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров от 26.03.2019 г. № 05-ПГ-МП-5135 «О разработке образовательных программ организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;
- ПООП СПО ППССЗ разработана с учетом:
- профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 539н от 04.08.2014г.

- требований, предъявляемых к участникам международных конкурсов WorldSkills Russia (WSR)/ WorldSkills International (WSI) по компетенции Туризм/R9 Tourism;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р « Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

Цикл О – общеобразовательный цикл;

Цикл ОГСЭ - общий гуманитарный и социально-экономический цикл;

Цикл ЕН - общий математический и естественнонаучный цикл;

Цикл ОП – общепрофессиональный цикл;

Цикл П - профессиональный цикл;

ЛР – личностные результаты.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Нормативные сроки освоения программы

Нормативный срок освоения программы при очной форме обучения на базе основного общего образования – 2 года 10 мес.

Требования к поступающим:

Требования к уровню образования: основное общее образование.

Поступающие должны представить документ государственного образца - аттестат об основном общем образовании; паспорт

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Общие компетенции

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

4.2. Профессиональные компетенции

Код	Наименование видов профессиональной деятельности и профессиональных компетенций
ВПД 1	Предоставление турагентских услуг
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению

	туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ВПД 2	Предоставление услуг по сопровождению туристов.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ВПД 3	Предоставление туроператорских услуг
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ВПД 4	Управление функциональным подразделением организации.
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

4.3. Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Рабочий учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Время в неделях	Макс. учебная нагрузка обучающегося, час.	в т.ч. в форме практ. подготовки	Обязательная учебная нагрузка			Курс изучения
					Всего	В том числе		
						лабор. и практ. занятий	курсов. работа (проект)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
О.00	Общеобразовательный учебный цикл	39	2106	364	1404	604		
ОУДб.00	Базовые общеобразовательные учебные дисциплины		1062	216	708	384		1
ОУДб.01	Русский язык		117	26	78	32		1
ОУДб.02	Литература		177	26	118	62		1
ОУДб.03	Родная литература (русская)		60		40	8		1
ОУДб.04	Иностранный язык		177	118	118	118		1
ОУДб.05	История		117	6	78	20		1
ОУДб.06	Астрономия		60	8	40	8		1
ОУДб.07	Физическая культура		177	4	118	102		1
ОУДб.08	Основы безопасности жизнедеятельности		60	24	40	26		1
ОУДб.09	Обществознание		117	4	78	8		1
ОУДп.00	Профильные общеобразовательные учебные дисциплины		585	56	390	96		1
ОУДп.10	Математика		351	30	234	36		1
ОУДп.11	География		117	6	78	40		
ОУДп.12	Экономика		117	20	78	20		1
ДУД.00	Дополнительные учебные дисциплины		267	76	178	72		1
ДУДб.01	Основы информатики		150	64	100	64		1
ДУДб.02	Основы естествознания		117	12	78	8		1
ЭК 0	Элективные курсы		192	16	128	52		1
ЭК 1	Основы проектной деятельности/3Д Моделирование		60	12	40	12		1
ЭК 2	География производства в условиях рыночной экономики/Этногеография и страны мира		78	4	52	40		1
ЭК 3	Россия – моя история		54		36			1

	Индивидуальный проект*							
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		462	216	308	216		2-3
ОГСЭ.01	Основы философии		54	2	48	2		2
ОГСЭ.02	История		54	4	48	4		2
ОГСЭ.03	Иностранный язык		142	106	106	106		2-3
ОГСЭ.04	Физическая культура		212	104	106	104		2-3
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		141	44	94	44		2
ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		66	24	44	24		2
ЕН.02	География туризма		75	20	50	20		2
П.00	Профессиональный учебный цикл		2259	1262	1506	670	16	2-3
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		495	218	330	218	0	2-3
ОП.01	Психология делового общения		87	30	58	30		2
ОП.02	Организация туристской индустрии		144	50	96	50		2
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		108	72	72	72		3
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности		102	48	68	48		2
ОП.05	Основы финансовой грамотности		54	18	36	18		2
ПМ.00	Профессиональные модули		1764	1044	1176	452	16	2
ПМ.01	Предоставление турагентских услуг		432	298	288	118	0	2
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта		192	58	128	58		2
МДК.01.02	Технология и организация турагентской деятельности		240	60	160	60		2
УП 01	Учебная практика		144	144	144			2
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		36	36	36			2
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов		378	244	252	100	0	3

МДК.02.01	Технология и организация сопровождения туристов		210	60	140	60		3
МДК.02.02	Организация досуга туристов		168	40	112	40		3
УП.02	Учебная практика		72	72	72			3
ПП.02	Производственная практика(по профилю специальности)		72	72	72			3
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг		663	346	442	150	16	2-3
МДК.03.01	Технология и организация туроператорской деятельности		459	108	306	100	8	2-3
МДК.03.02	Маркетинговые технологии в туризме		204	58	136	50	8	2
УП.03	Учебная практика		144	144	144			2-3
ПП.03	Производственная практика(по профилю специальности)		36	36	36			3
ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации		291	156	194	84		2-3
МДК.04.01	Управление деятельностью функционального подразделения		201	64	134	64		2-3
МДК.04.02	Современная оргтехника и организация делопроизводства		90	20	60	20		3
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		72	72	72			3
	Вариативная часть учебных циклов ППССЗ	16	864		576	184		
	Всего по учебным циклам	92	4968		3312	1534	16	
УП.00	Учебная практика	10	360		360			2-3
ПП.00	Производственная практика (практика по профилю специальности)	6	216		216			2-3
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	4	144		144			3
ПА.00	Промежуточная аттестация	5						1-3
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация	6						3

ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4						3
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2						3
ВК.00	Время каникулярное	24						1-3
	Всего	147						

* Часы по индивидуальному проекту входят в общее количество часов по учебной дисциплине общеобразовательного учебного цикла, выбранной обучающимися

5.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в приложении 6.

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 3.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. помещений для подготовки по специальности СПО 43.02.10 Туризм

Наименование
<p style="text-align: center;">Кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. русского языка; 2. литературы, 3. родной литературы (русской); 4. иностранного языка; 5. истории; 6. обществознания; 7. географии; 8. основ безопасности жизнедеятельности; 9. экономики; 10. математики; 11. астрономии; <li style="padding-left: 20px;">основ естествознания; 12. основ проектной деятельности; 13. гуманитарных и социальных дисциплин; 14. иностранного языка; 15. безопасности жизнедеятельности; 16. географии туризма; 17. турагентской и туроператорской деятельности; 18. информационно-экскурсионной деятельности.
<p style="text-align: center;">Лаборатории и тренинговые кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. мультимедийная лаборатория иностранных языков; 20. коммуникативных тренингов; 21. информационно-коммуникационных технологий; 22. делопроизводства и оргтехники; 23. учебный (тренинговый) офис; 24. учебная (тренинговая) форма по предоставлению туристских услуг (турфирма).
<p style="text-align: center;">Спортивный комплекс:</p> <ol style="list-style-type: none"> 25. спортивный зал; 26. открытая спортивная площадка; 27. стрелковый тир.
<p style="text-align: center;">Залы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 28. библиотека, 29. читальный зал с выходом в сеть Интернет; 30. актовый зал.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд техникума укомплектован печатными и (или) электронными учебными изданиями (включая учебники и учебные пособия) по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно печатное и (или) электронное учебное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды

допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.3. Требования к организации воспитания обучающихся

Условия организации воспитания определяются техникумом.

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);
- опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда

преподавателей с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Требования к выпускным квалификационным работам

Выпускные квалификационные работы выполняются согласно Положению о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденному приказом директора техникума.

Организация государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников проводится согласно Положению о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденному приказом директора техникума.

РАЗДЕЛ 8 ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ОПОП С УЧЕТОМ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ

Распределение вариативной части выполнено на основании анкетирования работодателей и выпускников техникума, предложений председателей государственных экзаменационных комиссий по выпуску студентов по специальности 43.02.10 «Туризм», рассмотрено и одобрено на заседании круглого стола с приглашением работодателей – социальных партнеров (Протокол от 30.05.2022г. №1).

Выделенные ФГОС СПО часы вариативной части ППССЗ (864 часа максимальной учебной нагрузки, в том числе 576 часов обязательных учебных занятий), использованы с целью расширить и углубить подготовку, определяемую содержанием обязательной части, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда, следующим образом. В цикле П.00 введены новая учебная дисциплина ОП.05 «Основы финансовой грамотности» - 36 часов обязательной учебной нагрузки. Между предусмотренными ФГОС СПО профессиональными модулями распределено 540 часов из вариатива для более углубленного изучения предусмотренных ФГОС СПО модулей и на изучение дополнительных тем, не вошедших в базовую часть ФГОС СПО.

Распределение объема часов вариативной части между циклами ППССЗ по спец 43.02.10 «Туризм»

Индекс	Наименование циклов (разделов), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося, час.	Обязательная учебная нагрузка, час.	Документ, на основании которого введена вариативная часть
1	2	3	4	5
П.00	Профессиональный учебный цикл	2259 в т.ч. вариативная часть 864	1506 в т.ч. вариативная часть	

			576	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	495 в т.ч. вариативная часть 54	300 в т.ч. вариатив ная часть 36	
ОП.05	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен по дисциплине <u>"Основы финансовой грамотности"</u></p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Начислять проценты по вкладу по формуле простых и сложных процентов. - Сравнивать условия кредитования, предлагаемых различными финансовыми организациями. - Составлять график платежей по кредиту. - Определять доходность инвестиций с учетом инфляции. - Рассчитывать размер личных налогов. - Рассчитывать размера налогового вычета. - Разрабатывать алгоритм действий при наступлении страховых случаев. - Собирать необходимую информацию для выявления востребованной бизнес-идеи. - Выполнять финансовые расчеты: издержек, дохода, прибыли. - Определять признаки финансовой пирамиды. - Характеризовать основные виды мошенничеств в сети Интернет. - Осуществлять условный расчет своей будущей пенсии. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы финансового благополучия; - механизм взаимодействия коммерческих банков и Центрального банка; - виды кредита и условия его предоставления; - финансовые риски, их виды; - основные функции и виды налогов; - страховой рынок, его элементы; - условия достижения успеха в бизнесе; - причины успешности финансовой пирамиды и механизмы ее функционирования; 	54	36	

	- основы функционирования пенсионной системы в России.			
ПМ.00	Профессиональные модули	1764 в т.ч. вариативная часть 810	1176 в т.ч. вариативная часть 540	
ПМ 01	В результате изучения вариативной части профессионального модуля «Предоставление турагентских услуг» обучающийся должен:	219+213= 432	146+142= 288	
МДК 01.01	уметь: - использовать современные информационно-коммуникационные технологии при продвижении туристских продуктов; - использовать современную систему оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта; - выбирать и применять оптимальные технологии продаж, инструменты управления и контроля качества услуг в туристской деятельности; - формировать комплексную стратегию продвижения туристского в зависимости от особенностей туристского продукта; - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. знать: - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; - стратегии продвижения туристских продуктов и услуг; - методы использования информационных технологий в продвижении туристского продукта; - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - основные инструменты государственного регулирования рекламной деятельности в туризме и практики их применения; - особенности использования SEO при продвижении туристских продуктов; - особенности формирования и стимулирования каналов сбыта.	84+108=192	56+72= 128	Протокол заседания круглого стола с работодателями от 30.05.2022г. №1
МДК 01.02	уметь: - информировать потребителя о туристских продуктах; - работать с заявками на бронирование туров; - использовать эффективные методы общения с заказчиками на русском и иностранном языках; - выбирать оптимальный туристский продукт;	135+105= 240	90+70= 160	Протокол заседания круглого стола с работодателями от 30.05.2022г. №1

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам; – осуществлять бронирование туристских продуктов и услуг; – оформлять необходимый комплект документов при реализации туристского продукта; – работать с GDS и ADS системами; – формировать агентские сети; <p>организовывать и контролировать взаимодействие участников рынка туристских услуг.</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристские формальности стран; - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - технологии продаж; - особенности и правила формирования сбытовой сети в туризме. 			
ПМ 02	<p>В результате изучения вариативной части профессионального модуля «Предоставление услуг по сопровождению туристов» обучающийся должен:</p>	180+198= 378	120+132= 252	
МДК 02.01	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вовремя употреблять потребности и желания своей аудитории, чтобы удовлетворять их с максимальной пользой; – понимать эмоции, мотивацию, намерения свои и других людей и управлять этим; – осознанно относиться к происходящим событиям без вреда для себя и окружающих; самостоятельно, осознанно анализировать свои поступки, поведение, деятельность <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы эмпатии; – эмоциональный интеллект; – основы экологического мышления; основы рефлексии; 	105+105= 210	70+70= 140	<p>Протокол заседания круглого стола с работодателями от 30.05.2022г. №1</p>
МДК.0 2.02	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нешаблонно мыслить; – находить уникальные и креативные решения; – создавать принципиально новые идеи, отклоняющиеся от традиционных или принятых схем мышления; – способность взвешенно подходить к 	75+93= 168	50+62= 112	<p>Протокол заседания круглого стола с работодателями от 30.05.2022г.</p>

	<p>переработке и потреблению информации; применять логические законы и правила в организации работы и презентации результатов работы;</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компоненты творческого мышления; - методы и принципы развития творческого мышления; - логические законы и правила; клиентоориентированность; 			№1
ПМ 03	<p>В результате изучения вариативной части профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг» обучающийся должен:</p>	384+279= 663	256+186= 442	
МДК 03.01	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать целостную стратегию привлечения и удержания клиентов; - формировать коммуникационную стратегию бренда; - запускать и оптимизировать рекламные кампании; - рассчитывать бюджет продвижения туристского продукта и услуг; - формировать и использовать механизмы стимулирования каналов сбыта; - использовать каталоги и ценовые приложения <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и способы участия в выставках туристской направленности; - основы медиапланирования; - основы бюджетирования; - основы стратегического планирования. 	279+180= 459	186+120= 306	<p>Протокол заседания круглого стола с работодателями от 30.05.2022г. №1</p>
МДК 03.02	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать концепции продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов; систематизировать и анализировать проведенные маркетинговые исследования; планировать рекламную кампанию; анализировать и оценивать эффективность проведенной рекламной кампании; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> современные информационно-коммуникационные технологии; инструменты продвижения туристских продуктов и услуг; SMM инструменты продвижения 	105+99=204	70+66= 136	<p>Протокол заседания круглого стола с работодателями от 30.05.2022г. №1</p>

	<i>туристских продуктов;</i>			
ПМ.04	В результате изучения вариативной части профессионального модуля «Управление функциональным подразделением организации» обучающийся должен:	171+120= 291	114+80= 194	
МДК 04.01	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать показатели эффективности использования основных и оборотных средств на предприятиях туристской индустрии; -использовать различные стили руководства; -формировать пакет документов необходимых для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; -охарактеризовать продукцию (услугу) и анализировать ситуацию на рынке; -составлять производственную программы предприятия, подбирать и оценивать персонал; -формировать ценовую и сбытовую политики; -формировать политику продвижения товаров и услуг; -рассчитывать основные экономические показатели проекта. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику предприятия; -материально- техническую базу предприятий туристской индустрии; -виды стилей руководства; -место предпринимательских структур в противодействии коррупции. -право граждан участвовать в управлении делами государства (правотворчестве и правоприменении) - использование мер юридической ответственности за коррупцию. -формирование правосознания и правомерного поведения с целью преодоления коррупции. - нормативно - правовые акты, регулирующие антикоррупционную 	96+105= 201	64+70= 134	Протокол заседания круглого стола с работодателями от 30.05.2022г. №1

	<p>деятельность;</p> <p>-определение экспертных систем и принципы их работы, систем поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в туризме;</p> <p>-сущность, цели и виды предпринимательства;</p> <p>- правовые основы организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации</p> <p>-организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>-нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.</p> <p>-сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;</p> <p>-виды и формы кредитования малого предпринимательства;</p> <p>-системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.</p>			
МДК 04.02	<p>уметь:</p> <p>-оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в т.ч. используя информационные технологии</p> <p>знать:</p> <p>-основные понятия: цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления;</p> <p>-классификацию документов;</p> <p>-требования к составлению и оформлению документов.</p>	75+15=90	50+10=60	<p>Протокол заседания круглого стола с работодателями от 30.05.2022г. №1</p>