

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«Армавирский механико-технологический техникум»


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 01 Основы коммерческой деятельности

для специальности **38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров»**

2022 г

ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией
экономических, бухгалтерских дисциплин и МДК
Председатель  С.И. Логвиненко
Протокол № 10 от «20.05»2022 г.




Рассмотрена
на заседании педагогического совета
протокол № 10 от 30.05.2022г.


Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» среднего профессионального образования, укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление, утвержденную приказом Министерства образования РФ от «28» июля 2014г №835, зарегистрированную Минюстом («25»августа 2014 г. рег. № 33769)


Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Армавирский механико-технологический техникум» (ГБ ПОУ КК АМТТ)

Разработчик:

 Гусева И.Д., преподаватель экономических дисциплин ГБ ПОУ КК АМТТ

Рецензенты:

 Говорова О.В., преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ КК «АМТ», квалификация по диплому: Экономист , специальность «Финансы и кредит».

 Кравченко В. В, директор по развитию торговой сети ООО «Кредо», квалификация по диплому- менеджер , специальность «Менеджмент организации»

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (базовая подготовка), укрупненная группа 33.00.00 «Экономика и управление».

Данная рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и профессиональная подготовка кадров по профилю основных образовательных программ техникума), а так же в профессиональной подготовке по профессии 17353 «Продавец продовольственных товаров».

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Данная дисциплина предполагает изучение основ коммерческой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области товарного обращения в конкретных рыночных условиях.

1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1-1.4; ПК 2.1-2.3; ПК 3.1-3.5; ОК 1-ОК9; ЛР2; ЛР4; ЛР7, ЛР10, ЛР12	-определять виды и типы торговых организаций; -устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.	- сущность и содержание коммерческой деятельности; - терминологию торгового дела; -формы и функции торговли; -объекты и субъекты современной торговли; -характеристики оптовой и розничной торговли; -классификацию торговых организаций; -идентификационные признаки и характеристику торговых организаций разных типов и видов; -структуру торгово-технологического процесса; -принципы размещения розничных торговых организаций; -устройство и основы технологических планировок магазина; -технологические процессы в магазинах; -виды услуг розничной торговли и требования к ним; -составные элементы процесса торгового

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, которые необходимы для освоения данной дисциплины; также приводятся коды личностных результатов реализации программы воспитания и с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с ОПОП.

		<p>обслуживания покупателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> -номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; -материально-техническую базу коммерческой деятельности; -структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; -назначение и классификацию товарных складов; -технологии складского товародвижения.
--	--	--

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:
максимальная учебная нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 64 часа; самостоятельной работы обучающегося - 32 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе в форме практической подготовки	20
практические занятия	20
контрольные работы	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
<i>внеаудиторная самостоятельная работа</i>	32
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 «Основы коммерческой деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала Предмет и задачи курса «Основы коммерческой деятельности». Сущность и содержание коммерческой деятельности; терминология торгового дела. Основные понятия: коммерция, коммерческая деятельность, предпринимательство. Развитие коммерции и предпринимательства в России.	2	1
Тема1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Содержание учебного материала	8	2
	1 Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики и ее общесистемные особенности. Принципы, цели, свойства и содержание коммерческой деятельности в торговых организациях. Формы и функции торговли. Контрольная работа (входной контроль)		
	2 Объекты коммерческой деятельности, их специфика. Объекты и субъекты современной торговли		
	3 Организационно правовые формы субъектов коммерческой деятельности.		
	4 Классификация субъектов по целям деятельности, формам собственности, численности работающих.		
	Практические занятия:	2	2
	1 Классификация объектов и субъектов коммерческой деятельности		
Самостоятельная работа обучающихся:	Выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: написание рефератов по темам: «Виды коммерческой деятельности и необходимые условия ее осуществления», «Особенности организации предпринимательской деятельности за рубежом»; доклады о развитии и роли малого бизнеса в торговле. Государственная поддержка, проблемы и перспективы развития малого бизнеса торговых организаций.	8	
Тема 2. Материально-техническая база коммерческой	Содержание учебного материала	6	2
	1 Основной капитал и его роль в сфере товарного обращения. Состав и структура основных фондов оптовой и розничной торговли. Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Оценка наличия, состояния и движения основных фондов торговых предприятий. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий торговли, пути их повышения.		

Деятельности	Воспроизводство основных фондов. Нематериальные активы. Материально-техническая база коммерческой деятельности		
	2 Оборотный капитал оптовой и розничной торговли. Состав, структура, источники формирования оборотных средств предприятий торговли.		
	3 Кругооборот оборотных средств. Материальные ресурсы торговых предприятий, показатели их использования. Нормирование оборотных средств оптовой и розничной торговли. Показатели эффективности использования оборотных средств торговых предприятий. Пути ускорения их оборачиваемости.		
	Практические занятия:	6	2
	1 Расчет среднегодовой стоимости основных средств предприятий оптовой и розничной торговли Начисление амортизации различными способами.		
	2 Расчет показателей эффективности использования основного капитала.		
	3 Расчет норматива оборотных средств и показателей эффективности использования материальных ресурсов		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: используя СМИ подготовить сообщения о влиянии конкуренции на ускорение обновления основных фондов предприятий торговли, о резервах экономии оборотных средств на предприятиях торговли.	6	
Тема	Содержание учебного материала	2	2
3.Общесистемные особенности торгового дела	1 Обращение как экономическая форма доведения результатов производства до потребителей. Понятие и функции «торговой деятельности», «торговли». Торговое предприятие – основное звено сферы обращения. Классификация торговых организаций. Структура торгово-технологического процесса. Составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей		
	Практические занятия:	2	2
	1 Определение вида и типа торговых организаций. Нормирование товарных запасов.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: используя СМИ подготовить сообщения о риске в торговом бизнесе, факторах, определяющих вероятность рисков, способах их уменьшения. Подготовить доклад на тему: «Государственное регулирование сферы обращения».	4	
Тема 4.Оптовая торговля.	Содержание учебного материала	12	2
	1 Характеристика оптовой торговли .Услуги оптовой торговли, их виды, назначение. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.		
	2 Виды оптовых торговых организаций: оптовые рынки, базы, дистрибьюторы. Организация и технология оптовой продажи товаров. Структура и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли. Контрольная работа (оперативный контроль)		

	3 Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов. Принципы территориального размещения товарных складов.		
	4 Планировка складов, их взаимосвязь. Назначение и классификация товарных складов. Оценка эффективности использования складов: показатели, требования к рациональному размещению товаров на складе.		
	5 Понятие и сущность процесса товародвижения. Технология складского товародвижения Складской технологический процесс и принципы его организации.		
	6 Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Размещение и укладка товаров на хранение. Организация и технология отпуска товаров со склада.		
	Практические занятия:		2
	1 Расчет коэффициентов использования площади и емкости действующего склада оптового предприятия.		
	2 Подбор технологического оборудования для укладки и хранения товаров на складах оптового предприятия.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить доклад на темы «Мелкооптовая торговля: понятие, назначение. Виды мелкооптовых предприятий», « Штрих кодовая технология учета и идентификации товаров в складах».		4
Тема	Содержание учебного материала		14
5.Розничная торговля	1 Характеристика розничной торговли .Розничные торговые предприятия, их классификация и функции. Виды и типы розничных торговых предприятий. Идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов.		
	2 Характеристика магазинов различных видов и типов. Современные типы магазинов в России и за рубежом. Контрольная работа (рубежный контроль)		
	3 Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров. Организация и технология розничной продажи товаров. Технологические процессы в магазинах. Принципы размещения розничных торговых организаций.		
	4 Услуги розничной торговли, их перечень, назначение. Виды услуг розничной торговли и требования к ним. Специфика услуг для предприятий розничной торговли. Качество услуг розничной торговли: понятие, общие требования к качеству, требования безопасности и охраны окружающей среды		
	5 Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли. Устройство и основы технологических планировок магазина. Требования к устройству магазинов.		

	<p>6 Основные функциональные группы помещений магазина. Расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса. Интерьер и рекламное оформление магазина.</p> <p>7 Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности. Требования к информации о продавце, реализуемых товарах и оказываемых услугах.</p> <p>Практические занятия:</p> <p>1 Установление вида и типа предприятия розничной торговли. Установление соответствия вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.</p> <p>2 Расчет общей площади магазина. Расчет площади основных групп помещений(зон) магазинов;</p> <p>3 Изучение обязанностей продавца и прав потребителей по ФЗ «О защите прав потребителей».Разработка интерьера магазина.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: написание докладов на тему «Внемагазинные формы торгового обслуживания», используя СМИ подготовить сообщения об особенностях правил продажи отдельных видов товаров; доклады на тему «Ценники, их назначение, виды, обязательные требования к ним».</p>	6	2
	Всего:	96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Коммерческой деятельности». Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-наглядных пособий «Основы коммерческой деятельности»; сборники задач по дисциплине «Основы коммерческой деятельности».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Хасанова Р.В. Основы коммерческой деятельности : учебник для учреждений сред. Проф. образования - М. : Издательский центр «Академия», 2018г.- 160с.
2. Основы предпринимательской деятельности., Голубева Т.М.: учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп., М.: ФОРУМ, 2020г., 256 с.: ил. – (Профессиональное Образование)
3. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие. для студ. учреждений сред. проф. образования.- М. : Издательский центр «Академия», 2017 год <http://www.academia-moscow//ru>
4. Хасанова Р.В. Основы коммерческой деятельности, М, Академия, 2020 (<http://academia-moscow.ru>) ЭБС

Дополнительные источники:

5. Иванов Г.Г. Организация торговли(торговой деятельности): учебник.- Москва : КНОРУС, 2021 год.-222с.
 6. Грибов В.Д Экономика организации (предприятия).: учебник, 12-е изд., стер., М.: КНОРУС, 2021, 408с
 7. Бухгалтерский учет., Гомола А.И., Кириллов В.Е.: учебник для СПО, 14-е изд., испр., М.: ИЦ «Академия», 2020, 496 с.
 8. Организация предпринимательской деятельности., под ред. Шеменёвой О.В.: учебное пособие, М.: ИТК «Дашков и К», 2016, 296 с.
- Нормативно- правовые :
1. Гражданский кодекс РФ части 1, 2, 3, 4 текст с изм. и доп. На 25.03.2017 г., М.: Эксмо, 2017, 608 с.

3.3 Требования к организации образовательного процесса

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным и программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные и практические занятия, информационно-коммуникационные технологии, метод проектов, коллективные способы обучения, педагогические мастерские, педагогические студии, игровые, практикоориентированные технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

Усвоению содержания дисциплины ОП.01 «Основы коммерческой деятельности» предшествует изучение дисциплины «Основы финансовой грамотности».

При изучении дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 3.5	Оформлять учетно-отчетную документацию
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно - коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результатов выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологии в профессиональной деятельности.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения ² (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
определять виды и типы торговых организаций;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации, ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
Знания:	
сущность и содержание коммерческой деятельности; - терминологию торгового дела; - формы и функции торговли; - объекты и субъекты современной торговли; - характеристики оптовой и розничной торговли; - классификацию торговых организаций; - идентификационные признаки и характеристику торговых организаций разных типов и видов; - структуру торгово-технологического процесса; - принципы размещения розничных торговых организаций; - устройство и основы технологических планировок магазина; - технологические процессы в магазинах; - виды услуг розничной торговли и требования к ним; - составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; - номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; - материально-техническую базу коммерческой деятельности; - структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; - назначение и классификацию товарных складов; - технологию складского товародвижения.	Тестирование, устные опросы, письменный диктант, решение профессиональных задач (устно)

² В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**, выполненную преподавателем экономических дисциплин Гусевой И. Д.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров /38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа дает возможность получить знания в области теоретических основ организации коммерческой деятельности: сущности и содержания коммерческой деятельности, общесистемных особенностей торгового дела, целей, задач и функций оптовой и розничной торговли. Содержание учебного материала включает необходимые теоретические вопросы, практические работы, способствующие подготовке квалифицированных специалистов в области организации коммерческой деятельности.

Объем максимальной нагрузки обучающихся, обязательной аудиторной учебной нагрузки и самостоятельной работы соответствует учебному плану. Программа содержит достаточное количество практических занятий, позволяющих закрепить теоретические знания и приобрести необходимые умения и навыки при решении поставленных задач.

Для более глубокого изучения тем предусмотрена самостоятельная работа учащихся с составлением опорных конспектов, докладов, сообщений.

Тематика практических занятий соответствует содержанию рабочей программы и основным требованиям подготовки выпускника по данной специальности. В результате изучения дисциплины обучающиеся смогут получить как теоретические знания, так и практические навыки расчета

показателей эффективности использования основного и оборотного капитала. Начисления амортизационных отчислений, использования площади и емкости склада.

Программа изложена простым и понятным языком с применением терминологии, свойственной данному учебному материалу.

Содержание программы соответствует современному уровню развития науки, техники.

Заключение:

Рабочая программа дисциплины ОП.01 Организация коммерческой деятельности может быть использована для обеспечения основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.



Рецензент: Говорова О. В., преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ КК АМТ, квалификация по диплому- экономист. Специальность «Финансы и кредит».

РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**, выполненную преподавателем экономических дисциплин Гусевой И. Д.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров /38.00.00 Экономика и управление.

В результате изучения программного материала обучающиеся овладеют знаниями и умениями по вопросам: материально-технической базы коммерческой деятельности; структуры и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; назначения и классификации товарных складов; технологии складского товародвижения.

Рабочая программа дает возможность получить знания в области теоретических основ организации коммерческой деятельности.

Объем максимальной нагрузки обучающихся, обязательной аудиторной учебной нагрузки и самостоятельной работы соответствует учебному плану.

Содержание учебного материала состоит из основных тем, включающих необходимые теоретические вопросы, практические работы, способствующие подготовке квалифицированных специалистов в области организации коммерческой деятельности. Для более глубокого изучения тем предусмотрена самостоятельная работа учащихся с составлением опорных конспектов, докладов, сообщений.

Тематика практических занятий соответствует содержанию рабочей программы и основным требованиям подготовки выпускника по данной специальности. В результате изучения дисциплины обучающиеся смогут получить практический опыт: классификации субъектов и объектов коммерческой деятельности; установления типа и вида оптовых предприятий; нормирования товарных запасов.

Программа изложена простым и понятным языком с применением терминологии, свойственной данному учебному материалу.

Содержание программы соответствует современному уровню развития науки, техники.

Заключение:

Рабочая программа дисциплины ОП.01 Организация коммерческой деятельности может быть использована для обеспечения основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рецензент: Кравченко В.В., директор по развитию торговой сети ООО «Кредо», квалификация по диплому – менеджер, специальность «Менеджмент организации».

