

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Армавирский механико – технологический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

для специальности 43.02.10 Туризм

ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией иностранных языков,
сервисных дисциплин и МДК
Председатель Н.С.Турилина
Протокол №12 от «20» 05 2021 г.



Рассмотрена
на заседании педагогического совета
протокол № 9 от 28.05.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 «Туризм»/43.00.00 Сервис и туризм, утвержденного приказом МОН РФ от 07.05.2014 г. №474, зарегистрированного Минюстом РФ (регистрационный №32806 от 19.06.2014 г)

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Армавирский механико-технологический техникум»

Разработчик:

Турилина Н.С.
подпись

Турилина Н.С., преподаватель государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Армавирский механико-технологический техникум»

Рецензенты:

Макеева В.Н.

Макеева В.Н.. директор ТА «Mango» квалификация «бакалавр» по направлению подготовки «Туризм»

Алхазова О.О.

Алхазова О.О., директор ИП Алхазова О.О., квалификация по диплому специалист по сервису и туризму

3
СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм/43.00.00 Сервис и туризм. Учебная дисциплина «География туризма» является специальной дисциплиной, формирующей знания и умения выпускника.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины– требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель: формирование представлений об особенностях развития мирового туризма, о расположении главных рекреационных ресурсов мира.

Задачи: рассмотреть специфику организации международного туризма, особенности размещения природных и культурно-исторических туристских объектов, проанализировать особенности организации тура в разные регионы мира; выявить основы рекреационного районирования мира.

Код ПК, ОК, ЛР ¹	Умения	Знания
ОК 1 - 9 ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России 	<ul style="list-style-type: none"> - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, которые необходимы для освоения данной дисциплины; также приводятся коды личностных результатов реализации программы воспитания и с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с ОПОП

ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 50 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 25 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	75
в т.ч. в форме практической подготовки	20
теоретическое обучение	30
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	-
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	20
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	-
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	6
<i>Самостоятельная работа</i> ²	25
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	1 География туризма как наука. Предмет, задачи и цели дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Теоретическое и практическое значение дисциплины для подготовки специалиста в сфере туризма. Современное развитие дисциплины.	2	1
Тема 1 Современная географическая картина мирового туризма	Содержание учебного материала	6	2
	1 Специфика организации международного туризма. Определение туризма. Классификация туризма. Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов. Формы программного туризма. Этапы формирования современного туристского пространства. Пространственное распределение туристских потоков. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Контрольная работа (входной контроль).	1	
	2 Основы туристского районирования. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	2	
	Практические занятия:	2	2
	1 Деловая ситуация: «Пространственная характеристика международного туризма». Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира		
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с контурной картой, составление опорных конспектов	2	
Тема 2 Туризм и туристские ресурсы Европейского региона	Содержание учебного материала	10	2
	1 Краткие справочные данные о странах Европейского региона. Историческая справка. Природный климат. Растительность и животный мир Европейского региона. Этнокультурные особенности Европейского региона.	2	
	2 Особенности организации туризма в странах Северной Европы. Центральная и Западная Европа - субрегион делового и историко-познавательного туризма. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН).	2	
	3 География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры	2	
	4 Восточная Европа- перспективы развития туризма. Природная и историко-культурная характеристика стран Балтии, Польши, Чехии.	2	
	Практические занятия:	2	2
	1 Деловая ситуация: «Организация тура: Европа». Работа со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка презентации о туристических ресурсах и достопримечательностях отдельных европейских стран. Работа с контурной картой	2	

Тема 3 Туризм и туристские ресурсы стран Средиземноморья	Содержание учебного материала		4	2
	1	Краткие справочные данные о странах Средиземноморья. Историческая справка, природный пир, этнокультурные особенности. Всемирно-культурное наследие (реестр ООН).	2	
	Практические занятия:		2	2
	1	Деловая ситуация: «Организация тура: страны Средиземноморья».		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка рефератов по теме «Курорты стран Средиземноморья». Работа с контурной картой		2	
Тема 4. Туризм и туристские ресурсы стран Северной Америки	Содержание учебного материала		4	2
	1	Краткие справочные данные о странах Северной Америки. Организация курортного дела и туризма США. Рекреационные зоны и районы США. Канада как туристская рекреационная зона Северной Америки.	1	
		Контрольная работа (оперативный контроль).	1	
	Практические занятия:		2	2
	1	Деловая ситуация: «Организация тура: страны Северной Америки».		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка реферата по теме «Туристический потенциал Гренландии». Работа с контурной картой		2	
Тема 5 Туризм и туристские ресурсы Латиноамериканского региона	Содержание учебного материала		4	2
	1	Краткие справочные данные о странах Латиноамериканского региона. Историческая справка. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы.	2	
	Практические занятия:		2	2
	1	Деловая ситуация: «Организация тура: страны Латиноамериканского региона».		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по теме «Водопады Анхель и Игуасу». Работа с контурной картой		2	
Тема 6 Туризм и туристские ресурсы Азиатско-тихоокеанского региона	Содержание учебного материала		4	2
	1	Краткие справочные данные об Азиатско-тихоокеанском регионе. Историческая справка. Природный климат. Растительность и животный мир. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы.	2	
	Практические занятия:		2	2
	1	Деловая ситуация: «Организация тура: страны Азиатско-тихоокеанского региона».		
	Самостоятельная работа обучающихся: составление опорных конспектов. Работа с контурной картой		2	
Тема 7 Туризм и туристские ресурсы стран Ближнего Востока	Содержание учебного материала		4	2
	1	Краткие справочные данные о странах Ближнего Востока. Историческая справка. Природный климат. Растительность и животный мир. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы.	2	
	Практические занятия:		2	2
	1 Деловая ситуация: «Организация тура: страны Азии (Восток)».			

	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по теме «Роль различных религий на образ жизни населения азиатских стран». Работа с контурной картой	2	
Тема 8 Туризм и туристские ресурсы Южноазиатского региона	Содержание учебного материала	4	2
	1 Краткие справочные данные о странах Южноазиатского региона. Историческая справка. Природный климат. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы. Контрольная работа (рубежный контроль).	1	
	Практические занятия:	1	
	1 Деловая ситуация: «Организация тура: страны Южноазиатского региона».	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с контурной картой. Подготовка презентации об отдельных природных и культурно-исторических достопримечательностях одной из стран региона по выбору	2	
Тема 9 Туризм и туристские ресурсы Африканского региона	Содержание учебного материала	4	2
	1 Краткие справочные данные о странах Африканского региона. Историческая справка. Природный климат. Растительность и животный мир. Этнокультурные особенности. Национальная кухня. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). Туристские ресурсы.	2	
	Практические занятия:	2	2
	1 Деловая ситуация: «Организация тура: страны Африканского региона».		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по теме «Туристические ресурсы и виды туризма стран Африки». Работа с контурной картой	2	
Тема 10 География туристских регионов России	Содержание учебного материала	4	2
	1 Рекреационное районирование России. Туризм и туристские ресурсы России. Перспективы развития туризма. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	2	
	Практические занятия:	2	2
	1 Деловая ситуация: «Организация тура: туристические регионы России». Сбор актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка рефератов по теме «Объекты Всемирного наследия на территории России». Работа с контурной картой	5	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «География туризма».

Оборудование учебного кабинета:

Политическая карта мира, Политическая карта России, атласы по социальной и экономической географии, фото природных и историко-культурных достопримечательностей мира.

Технические средства обучения: *проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением.*

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

Учебные пособия:

1. Большаник П.В. География туризма.- М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012, 2015, 2018.

Интернет-ресурсы:

1. www.tour-lib.ru
2. www.russiatourism.ru

3.3. Требования к организации образовательного процесса

При изучении дисциплины обучающимися должны быть освоены следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным и программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные и практические занятия, информационно-коммуникационные технологии, игровые, практикоориентированные технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ³	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России. <p><u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности влияния географических факторов на развитие туризма; – основы туристского районирования; – основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; – правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	<p><u>Текущий контроль</u> осуществляется преподавателем в виде: опроса по теории; самостоятельных работ; письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; защиты практических занятий; контрольных работ по проверке уровня знаний.</p> <p><u>Промежуточная аттестация:</u> экзамен</p>

³ В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты

РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу учебной дисциплины «География туризма» по специальности 43.02.10 Туризм, выполненную преподавателем Турилиной Н.С.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по указанной специальности.

В результате изучения программного материала обучающиеся овладевают знаниями и умениями по вопросам: влияния географических факторов на развитие туризма; основ туристского районирования; закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; правил пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Программа состоит из десяти тем, которые хорошо проработаны, содержат необходимые сведения об основных компетенциях, требованиях к знаниям, условиях реализации учебной дисциплины. Значительное количество часов отведено на самостоятельную работу студентов. В программе приведен обширный перечень учебной литературы. Объем часов на выполнение практических работ свидетельствует о практической направленности программы учебной дисциплины.

Тематика практических занятий соответствует требованиям подготовки выпускника по специальности и содержанию рабочей программы. Практические занятия позволяют студентам приобрести навыки работы со справочными и информационными материалами.

Программа изложена доступным языком, в деловом стиле, с применением терминологии соответствующей данной дисциплине.

Содержание рабочей программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства, т.к. её освоение подразумевает использование современных учебных пособий, периодических изданий и интернет-ресурсов.


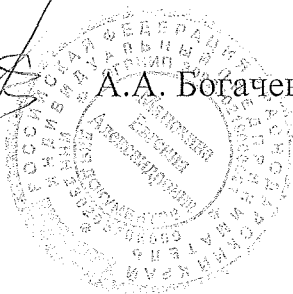
Программа может быть рекомендована для обучения студентов по дисциплине ЕН.02 География туризма в других профессиональных образовательных учреждениях.

Заключение:

Рабочая программа по дисциплине ЕН.02 География туризма может быть использована для обеспечения основной(профессиональной) образовательной программы по специальности 43.02.10Туризм.

Рецензент

Менеджер по туризму, ИП Матюхина Е.А.
квалификация по диплому специалист
по сервису и туризму


А.А. Богачева


РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу учебной дисциплины «География туризма» по специальности 43.02.10 Туризм, выполненную преподавателем Турилиной Н.С.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по указанной специальности.

В результате изучения программного материала обучающиеся овладевают знаниями и умениями по вопросам: влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; анализа актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

Программа состоит из десяти тем, которые хорошо проработаны, содержат необходимые сведения об основных компетенциях, требованиях к знаниям, умениям, условиях реализации дисциплины. Значительное количество часов отведено на самостоятельную работу студентов. В программе приведен широкий перечень учебной литературы и указан интернет-ресурс, с большим количеством справочной литературы.

Темы практических занятий соответствуют требованиям подготовки выпускника по специальности 43.02.10 Туризм. Выполняя практические работы студенты приобретают навыки по выявлению и анализу запросов потребителя, по оказанию визовой поддержки потребителю, формированию туристского продукта.

Программа изложена в деловом стиле, с применением терминологии соответствующей данной дисциплине.

Содержание рабочей программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства, т.к. её освоение подразумевает использование современных учебных пособий, справочных изданий, периодической литературы и интернет-ресурсов.

Программа может быть рекомендована для обучения студентов по дисциплине ЕН.02 География туризма в других профессиональных образовательных учреждениях.

Заключение:

Рабочая программа по дисциплине ЕН.02 География туризма может быть использована для обеспечения основной (профессиональной) образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

Рецензент:

Директор турагентства «Mango»

ИП Тараненко В.Н.

Квалификация по диплому бакалавр

по направлению подготовки «Туризм»

