

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Армавирский механико – технологический техникум»

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	6
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа производственной практики разработана федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества/ 38.00.00 Экономика и управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 835 от 28 августа 2014г., зарегистрированного Министерством юстиции (регистрационный № 33769 от 25 августа 2014г.)

в части освоения квалификации – **продавец** и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

- Управление ассортиментом товаров;
- Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- Организация работ в подразделении организации;
- Выполнение работ по профессии 17353«Продавец продовольственных товаров».

Программа профессионального модуля может быть использована в профессиональном образовании и профессиональной подготовке профессии «Продавец продовольственных товаров». Опыт работы не требуется, требуемый уровень образования – среднее (полное) общее образование

1.2. Цели и задачи производственной практики

формирование у обучающихся практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности для освоения рабочей профессии, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов в реальных производственных условиях, характерных для соответствующей квалификации и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен иметь практический опыт:

ВПД	Требования к практическому опыту
Управление ассортиментом товаров	практический опыт: <ul style="list-style-type: none">– анализа ассортиментной политики торговой организации;– выявления потребности в товаре (спроса);– участия в работе с поставщиками и потребителями;– приемки товаров по количеству и качеству;

	<ul style="list-style-type: none"> - размещения товаров; - контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; - обеспечения товародвижения в складах и магазинах; - эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; - участия в проведении инвентаризации товаров.
Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	<p>практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентификации товаров однородных групп определенного класса; - оценки качества товаров; - диагностирования дефектов; - участия в экспертизе товаров;
Организация работ в подразделении организации	<p>практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования работы подразделения; - оценки эффективности деятельности подразделения организации; - принятия управленческих решений;
Выполнение работ по профессии 17353 «Продавец продовольственных товаров»	<p>практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обслуживания покупателей, продажа различных групп продовольственных товаров
Преддипломная практика	<p>практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа ассортиментной политики торговой организации; - выявления потребности в товаре (спроса); - участия в работе с поставщиками и потребителями; - участия в приемке товаров по количеству и качеству; - размещения товаров; - контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; - участия в обеспечении товародвижения в складах и магазинах; - эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; - участия в проведении инвентаризации товаров;

1.3. Количество часов на освоение программы производственной практики:

Всего - 396 часа, в том числе:

В рамках освоения ПМ 01 – 72 часа;

В рамках освоения ПМ 02 – 36 часа;

В рамках освоения ПМ 03 – 72 часа

В рамках освоения ПМ 04 – 72 часа

Преддипломная практика - 144 часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы производственной практики является сформированность у обучающихся практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД),

- Управление ассортиментом товаров;
- Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- Организация работ в подразделении организации;
- Выполнение работ по профессии 17353«Продавец продовольственных товаров»;
- Преддипломная практика.

необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
ПК 3.1.	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации
ПК 3.2.	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 3.3.	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК 3.5.	Оформлять учетно-отчетную документацию
ПК 4.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики продовольственных товаров.
ПК 4.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании, использовать в работе торгово-технологическое оборудование
ПК 4.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, их безопасности
ПК 4.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Тематический план производственной практики

Код ПК	Код и наименование профессиональных модулей	Количество часов по ППМ	Виды работ	Наименование тем производственной практики	Количество часов по темам
1	2	3	4	5	6
ПК 1.1-1.4	ПМ 01 Управление ассортиментом товаров	72	<ul style="list-style-type: none"> - анализ ассортиментной политики торговой организации; - выявление потребности в товаре (спроса); - Участие в работе с поставщиками и потребителями; - участие в приемке товаров по количеству и качеству; - размещение товаров; - контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров; - участие в обеспечении товародвижения в складах и магазинах; - эксплуатация основных видов торгового-технологического оборудования; - участие в проведении инвентаризации товаров. 	<p>Тема 1.1. Основные группы товаров, их классификация.</p> <p>Тема 1.2. Технологический процесс товародвижения</p> <p>Тема 1.3. Организация торгового-технологического процесса в магазине. Его сущность и содержание</p> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>	24 24 24
ПК 2.1-2.3	ПМ 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	36	<ul style="list-style-type: none"> - проведение ассортиментной, качественной и информационной идентификации товаров различных групп; - оценка качества товаров; - диагностирование дефектов; - экспертиза товаров однородных групп определенного класса; - документальное оформление результатов экспертиз и испытаний; - участие в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции. 	<p>Тема 2.1. Проведение идентификации товаров.</p> <p>Тема 2.2. Оценка качества товаров, диагностика дефектов</p> <p>Тема 2.3. Проведение экспертизы товаров</p> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>	12 12 12

ПК 3.1-3.5	ПМ 03 Организация работ в подразделении организации	72	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение тактического и стратегического планирования - Изучение бизнес- планирования предприятий торговли - Изучение процесса принятия управленческих решений - Ознакомление с составом основных средств, изучение их структуры, порядка расчета амортизационных отчислений - Определение путей и направлений повышения эффективности использования основных средств. - Определение основных направлений использования капитальных вложений - Изучение методики расчета производственной мощности одного из структурных подразделений. - Ознакомление с составом работников предприятия (подразделения). - Изучение системы нормирования труда. - Изучение основ организации оплаты труда на предприятии. - Ознакомление с составом издержек производства. Определение путей снижения затрат. 	<p>Тема 3.1. Изучение общей и производственной структуры предприятия</p> <p>Тема 3.2. Ознакомление с процессом планирования на торговом предприятии</p> <p>Тема 3.3. Ознакомление с составом оборотных средств предприятия (подразделения), определение их структуры.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>	24
ПК 4.1 -4.4	ПМ 04 Выполнение работ по профессии 17353 «Продавец продовольственных товаров»	72	<ul style="list-style-type: none"> - обслуживание покупателей, - продажа различных групп продовольственных товаров; - участие в контроле за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией торгово-технологического 	<p>Тема 4.1 Организация торгово-технологического процесса в магазине</p>	24

3.2 Содержание производственной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем производственной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 01 Управление ассортиментом товаров		72	
Виды работ:			
– Анализ ассортиментной политики торговой организации;			
– выявление потребности в товаре (спроса);			
– участие в работе с поставщиками и потребителями;			
– участие в приемке товаров по количеству и качеству;			
– размещение товаров;			
– контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров;			
– участие в обеспечении товародвижения в складах и магазинах;			
– эксплуатация основных видов торгового-технологического оборудования;			
– участие в проведении инвентаризации товаров.			
Тема 1.1. Основные группы товаров, их классификация.			
	Содержание		
	Расчет показателей ассортимента. Формирование торгового ассортимента. анализ ассортиментной политики торговой организации.	24	2
	Классификация товаров. Выявления потребности в товаре (спроса).		
	Товароведная характеристика представленных групп товаров		
	Особенности технологической планировки магазинов. Размещение товаров.		
Тема 1.2. Технологический процесс товародвижения			
	Содержание		
	Технология хранения и подготовка товаров к продаже. Участие в работе с поставщиками и потребителями.	24	2
	Операции по приемке и возврату товаров. Приемка товаров по количеству и качеству.		
	Контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров.		
	Обеспечение товародвижения в складах и магазинах		
Тема 1.3. Организация торгового-технологического			
	Содержание	24	2

<p>процесса в магазине. Его сущность и содержание</p>	<p>Работа на весоизмерительном оборудовании. Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования. Правила эксплуатации и работа ККМ Эксплуатация холодильного оборудования Участие в проведении инвентаризации товаров.</p>		
<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>			
<p>ПМ 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров</p>			
<p>Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение ассортиментной, квалитметрической и информационной идентификации товаров различных групп; - оценка качества товаров; - диагностирование дефектов; - экспертиза товаров однородных групп определенного класса; - документальное оформление результатов экспертиз и испытаний; - участие в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции; 			36
<p>Тема 2.1. Проведение идентификации товаров.</p>	<p>Содержание Идентификация по физическим и химическим параметрам. Идентификация товаров однородных групп определенного класса. Работа с номенклатурой потребительских свойств различных видов товаров.</p>		2
<p>Тема 2.2. Оценка качества товаров, диагностика дефектов</p>	<p>Содержание Ведение оценки качества товаров. Экспертная оценка качества товаров. Диагностирование дефектов.</p>		2
<p>Тема 2.3. Проведение экспертизы товаров</p>	<p>Содержание Участие в экспертизе товаров. Оформление результатов экспертизы</p>		2
<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>			
<p>ПМ 03 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров</p>			
<p>Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ознакомление с процессом планирования на торговом предприятии - Изучение тактического и стратегического планирования - Изучение бизнес-планирования предприятий торговли 			72

<ul style="list-style-type: none"> - Изучение процесса принятия управленческих решений - Изучение общей и производственной структуры предприятия - Ознакомление с составом основных средств, изучение их структуры, порядка расчета амортизационных отчислений (привести пример). Определение путей и направлений повышения эффективности использования основных средств. - Определение основных направлений использования капитальных вложений на предприятии (привести пример расчета эффективности их использования). - Изучение методики расчета производственной мощности одного из структурных подразделений. - Ознакомление с составом оборотных средств предприятия (подразделения), определение их структуры. Выявление основных направлений улучшения использования основных средств и материальных ресурсов. - Ознакомление с составом работников предприятия (подразделения). - Изучение системы нормирования труда. - Изучение основ организации оплаты труда на предприятии (в подразделении). Описание применяемых форм и систем оплаты труда и премирования. - Ознакомление с составом издержек производства. Определение путей снижения затрат. 		
<p>Тема 3.1. Изучение общей и производственной структуры предприятия</p>		
<p>Тема 3.2. Ознакомление с процессом планирования на торговом предприятии</p>		
<p>Тема 3.3. Ознакомление с составом оборотных средств</p>		
<p>Содержание Система организации труда Эффективность использования основных средств. Планирование работы подразделений.</p>	24	2
<p>Содержание Планирование на торговом предприятии. Оценка эффективности деятельности подразделения организации. Процесс принятия управленческих решений</p>	24	2
<p>Содержание</p>	24	2

предприятия (подразделения), определение их структуры.	Структура основных средств предприятия. Принятия управленческих решений.		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	Направления использования капитальных вложений на предприятии		
ПМ 04 Выполнение работ по профессии 17353«Продавец продовольственных товаров»		72	
Виды работ: - участия в маркетинговых исследованиях рынка и поведении потребителей; - участия в разработке маркетинговых мероприятий по улучшению работы торговой организации; - участия в мероприятиях продвижения товаров и услуг;	Обслуживания покупателей, продажа различных групп продовольственных товаров.		
Тема 4.1 Организация торгово-технологического процесса в магазине	Содержание 1. Приемка товаров по качеству и количеству 2. Хранение и подготовка товаров к продаже 3. Размещение и выкладка товаров в торговом зале 4. Изучение видов покупательского спроса.	24	2
Тема 4.2 Технология продажи отдельных продовольственных товаров	Содержание 1. Продажа хлеба и хлебобулочных изделий 2. Продажа мяса и мясных продуктов 3. Продажа молока и молочных продуктов 4. Продажа кондитерских изделий. Продажа овощей, плодов свежих и переработанных.	24	2
Тема 4.3 Учет и отчетность в торговле	Содержание 1. Учет поступления товаров 2. Учет пополнения рабочего запаса товаров 3. Учет возврата товаров 4. Подготовка товаров к инвентаризации	24	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1 – ознакомительный (знание ранее изученных объектов, свойств); 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).			

	<p align="center">Преддипломная практика</p>		144	
<p>Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ ассортиментной политики торговой организации; - выявление потребности в товаре (спроса); - участие в работе с поставщиками и потребителями; - участие в приемке товаров по количеству и качеству; - размещение товаров; - контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров; - участие в обеспечении товародвижения в складах и магазинах; - эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования; <p>участие в проведении инвентаризации товаров;</p>				
	<p>Тема 5.1. Технологический процесс товародвижения</p>	<p>Содержание</p> <p>Технология хранения и подготовка товаров к продаже. Анализа ассортиментной политики торговой организации. Операции по приемке и возврату товаров. Выявления потребности в товаре (спроса). Контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров. Участия в работе с поставщиками и потребителями. Обеспечение товародвижения на складах и магазинах Участия в приемке товаров по количеству и качеству.</p>	48	2
	<p>Тема 5.2. Изучение общей и производственной структуры предприятия</p>	<p>Содержание</p> <p>Система организации труда Размещения товаров. Эффективность использования основных средств Контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров. Участия в обеспечении товародвижения в складах и магазинах. Эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования. Эксплуатации основных видов торгово-технологического инвентаря Участия в проведении инвентаризации товаров</p>	48	2
	<p>Тема 5.3 Технология продажи отдельных</p>	<p>Содержание</p>	48	2

	продовольственных товаров	Продажа хлеба и хлебобулочных изделий Продажа вкусовых товаров Продажа мяса и мясных продуктов Продажа мясных полуфабрикатов Продажа молока и молочных продуктов Продажа молочных консервов Продажа кондитерских изделий Продажа овощей, плодов свежих и переработанных	
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения: 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств); 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы производственной практики предполагает наличие торговых предприятий различных организационно-правовых форм, типов и классов, укомплектованные квалификационными кадрами, высоким уровнем технического оснащения предприятий современным торговым оборудованием, которые отвечают требованиям программы производственной практики

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:

1. Коник Н.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие – М.: Альфа – М: ИНФРА – М, 2015
2. Неверова А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник – М.: издательский центр «Академия», 2014
3. Куликова Н.Р. Основы товароведения: Учебное пособие – М.: «Альфа- М», 2014
4. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: Учебник – М. Издательский центр «Академия», 2014
5. Покусаева А.Д. Товароведение потребительских товаров: Учебное пособие – М.: ИД «Форум», 2015
6. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие – М.: «Альфа-М», 2014
7. Чепурной И.П. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров: Учебник/И.П. Чепурной. - 5-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014
8. Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник – М.: «Дашков и К^о», 2014
9. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник – М.: «Дашков и К^о», 2014
10. Казанцева Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник для студентов экономических колледжей и средних специальных учебных заведений. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2014
11. Товароведение, экспертиза и стандартизация./Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Волошко Н.И. Снитко А.П. Учебник – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2014
12. Косолапова Н.В. Товароведение зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров: учеб.пособие - М.: Издательский центр «Академия», 2014
13. Парфентьева Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2014

14.Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности: учеб.пособие – М.: Издательский центр «Академия», 2014

Интернет-ресурсы

sreda-tv.ru

Zakupka.tv

tovaroved.clan.su/publ/9-1-0-13

Дополнительные источники:

1. Голиков Е.А.. Основы логистики – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003
2. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учеб. пособие. –М.: РИОР, 2012
3. Горохова С.С. Охрана труда на предприятиях торговли: учеб.пособие – М.: Издательский центр «Академия», 2008
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник – М.: Норма, 2008
5. Справочник по товароведению продовольственных товаров / Т.Г. Родина, М.А. Николаева, Л.Г. Елисеева и др.; Под ред. Т.Г. Родиной. – М.: Колосс, 2003

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится под руководством работников торговых предприятий в соответствующих производственных помещениях предприятий, оснащенных необходимым производственным оборудованием и инвентарем. К производственной практике допускаются обучающиеся, успешно сдавшие экзамен или дифференцированный зачет по соответствующему междисциплинарному курсу.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Работники торговых предприятий, осуществляющие руководство производственной практикой обучающихся, должны иметь высшее образование и опыт работы по профилю специальности.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результаты обучения (освоенный практический опыт в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> - Анализ ассортиментной политики торговой организации; - Выявление потребности в товаре (спроса); - Участие в работе с поставщиками и потребителями; - Участие в приемке товаров по количеству и качеству; - Размещение товаров; - Контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров; - Участие в обеспечении товародвижения в складах и магазинах; - Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования; - Участие в проведении инвентаризации товаров 	<ul style="list-style-type: none"> - проверка правильности составления анализа ассортиментной принадлежности; - наблюдение и контроль за правильностью выполнения задания по производственной практике; - наблюдение и контроль за правильностью выполнения задания по производственной практике; - наблюдение за ходом производственного процесса; - наблюдение за проведением контроля условий хранения и транспортировки товаров - наблюдение за организацией товародвижения - наблюдение и контроль за правильностью выполнения задания по производственной практике
<ul style="list-style-type: none"> - идентификации товаров однородных групп определенного класса; - оценки качества товаров; - диагностирования дефектов; - участия в экспертизе товаров; 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за правильностью идентификации товаров - наблюдение за правильностью и точностью выполнения задания - оценка выполнения задания по производственной практике - наблюдение за правильностью выполнения задания
<ul style="list-style-type: none"> - планирования работы подразделения; - оценки эффективности деятельности подразделения организации; - принятия управленческих решений; 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и контроль за правильностью выполнения задания по производственной практике; - наблюдение и контроль за правильностью выполнения задания по производственной практике; - наблюдение за правильностью составления документов
<ul style="list-style-type: none"> - обслуживание покупателей, продажа различных групп продовольственных товаров 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и контроль за ходом выполнения задания по производственной практике
<ul style="list-style-type: none"> - анализ ассортиментной политики торговой организации; - выявление потребности в товаре (спроса); - участие в работе с поставщиками и потребителями; - участие в приемке товаров по количеству и качеству; 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и контроль за ходом выполнения задания по преддипломной практике - наблюдение и контроль за ходом выполнения задания по преддипломной практике - наблюдение и контроль за ходом выполнения задания по преддипломной практике

<ul style="list-style-type: none"> - размещение товаров; - контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров; - участие в обеспечении товародвижения в складах и магазинах; - эксплуатация основных видов торгового-технологического оборудования; - участие в проведении инвентаризации товаров. 	<p>практике</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и контроль за ходом выполнения задания по преддипломной практике - наблюдение и контроль за ходом выполнения задания по преддипломной практике
---	--

РЕЦЕНЗИЯ

на программу производственной практики по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, представленной ГБПОУ КК «Армавирский механико-технологический техникум», выполненную преподавателем Конюшенко В.А.

Программа производственной практики разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества/ 38.00.00 Экономика и управление, утвержденного приказом МОН РФ № 835 от 28 августа 2014г., зарегистрированного Министерством юстиции (регистрационный № 33769 от 25 августа 2014г.) в части освоения квалификации – продавец и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

- Управление ассортиментом товаров;
- Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- Организация работ в подразделении организации;
- Выполнение работ по профессии 17353 «Продавец продовольственных товаров».

Программа производственной практики может быть использована в профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников торговых предприятий при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Программа способствует формированию у обучающихся первоначального практического опыта:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;
- планирования и анализа основных показателей деятельности организации;
- участия в управлении трудовым коллективом;
- оформления документации установленного образца.
- обслуживания покупателей, продажа различных групп продовольственных товаров

Программа по производственной практике по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, может быть использована для обеспечения программы подготовки специалистов среднего звена.

Рецензенты:

директор АО «Тандер», квалификация по диплому «Товаровед - эксперт» по специальности «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»



Е.В. Никитина

РЕЦЕНЗИЯ

На комплект оценочных средств по ПП.04. Организация проведения экспертизы и оценки качества товаров для специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

В комплекте оценочных средств имеются задания для проведения дифференцированного зачета.

В заданиях для дифференцированного зачета указаны: место, время выполнения заданий и какой учебно-методической литературой может воспользоваться студент во время выполнения заданий. Варианты заданий составлены грамотно, квалифицированно, позволяют охватить весь материал, предусмотренный на изучение курса.


Основными показателями оценки результата изучения являются:

Иметь практический опыт:

- обслуживание покупателей,
- продажа различных групп продовольственных товаров;
- участие в контроле за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте.
- подготовка товаров к продаже: проверка наименования, количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разруб товаров.

размещение товаров по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

Рецензент:

 Кравченко В.В., директор по развитию торговой сети ООО «Кредо», квалификация по диплому – менеджер, специальность «Менеджмент организации»