

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АРМАВИРСКИЙ МЕХАНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ» КРАСНОДАРСКОГО  
КРАЯ


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2021

ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией  
технологических дисциплин и МДК  
Председатель  С.Д. Боровик  
Протокол №11 от «20» мая 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ КК АМТТ  
А.Л. Пелих

«28» мая 2021 г.

М.П.

Рассмотрена  
на заседании педагогического совета  
протокол № 9 от 28.05.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров / 38.00.00 Экономика и управление, утвержденного приказом МОН РФ от 28.07.14 № 835 зарегистрированного Минюстом РФ (№ 33769 от 25.08.2014)

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Армавирский механико-технологический техникум» (далее ГБПОУ КК АМТТ)

Разработчик:

Левченко Л.М. преподаватель ГБПОУ КК АМТТ

Рецензенты

Вартанова Е.А преподаватель товароведения ГБПОУ КК АМТ, квалификация по диплому – экономист по специальности-экономика торговли

Кравченко В.В., директор по развитию торговой сети ООО «Кредо», квалификация по диплому – менеджер, специальность «Менеджмент организации»



## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров / 38.00.00 Экономика и управление

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном образовании и программах повышения квалификации и переподготовки по направлению «Продавец».

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина общепрофессионального цикла

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	72
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	48
в том числе:	
Практические занятия	22
Контрольные работы	6
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	24
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теория товароведения.		36	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	2	
<p><b>Предмет и основные категории товароведения</b></p> <p><b>Тема 1.2</b></p> <p><b>Классификация и кодирование товаров.</b></p>	<p>1</p> <p><b>Предмет и основные категории товароведения, цели и задачи дисциплины.</b> Две стороны товара - стоимость и потребительная стоимость. Основные характеристики потребительной стоимости - индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Основные понятия товароведения. Основные категории товароведения: безопасность, качество, потребительские свойства, показатели качества, требования, предъявляемые к товару; уровень качества, оценка и контроль качества, ассортимент, конкурентоспособность и др. Взаимосвязь основных категорий товароведения Объекты, субъекты и методы товароведения..</p> <p>Роль товароведения при защите прав потребителей. Классификация и кодирование товаров. Цели, задачи и назначение классификации товаров. Принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам .Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам. Системы классификации: торговая, промышленная, стандартная, внешнеэкономическая, экономико-статистическая и др. Принципы построения и основные классификационные группировки общероссийской классификации продукции (ОКП), внешнеэкономической классификации (ТН ВЭД). Групповая классификация непродовольственных и продовольственных товаров. Назначение, виды и структура классификаторов. Назначение кодирования товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование.</p>	1	

<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		2
1	Сообщение: «История развития товароведения»	2
	<b>Контрольная работа Входной контроль</b>	2
	<b>Практические занятия:</b>	4
1	Построение классификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Распознавание классификационных групп товаров.	2
2	Классификации продуктов пищевого производства по иерархическому методу Анализ стадии и этапов технологического цикла товаров.	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		2
1	Реферат «Системы кодирования товаров»	2
<b>Содержание учебного материала</b>		2
1	<b>Ассортимент товаров. Виды ассортимента товаров: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.л. Виды, свойства, показатели ассортимента. Основные показатели ассортимента товаров. Особенности товароведной характеристики ассортимента отдельных групп товаров. Управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров</b>	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		2
1	Сообщения: «Сбор информации об ассортиментах и ценах на товары одной группы в магазинах «Эконом» и «Магнит»	2
<b>Содержание учебного материала</b>		2
<b>Тема 1.3. Ассортимент товаров</b>		



<p><b>Тема 1.4.</b> <b>Качество товаров</b></p>	<p>1</p>	<p><b>Качество товаров .Виды и роль потребностей при формировании требований к товару.</b> Классификация требований: текущие и перспективные; общие, частные и специфические; требования к безопасности и качеству. Основополагающие характеристики товаров. Формирование качества. Особенности требований рынка товаров. Влияние качества исходного сырья и материалов, качества проектирования, изготовления и обращения на конечное качество товаров. Понятие дефекта. Классификация дефектов по происхождению, по возможности обнаружения и устранения, по степени влияния на качество. Виды потерь, причины возникновения, порядок списания. Факторы, способствующие сохранению качества товаров: упаковка и маркировка; условия транспортирования, хранения, реализации и использования; техническая помощь в обслуживании.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	
<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p>			<p>2</p>		
<p>1</p>		<p>Сообщение: «Обработка данных по качеству товаров в магазинах «Эконом» и «Магнит»»</p>			
<p><b>Тема 1.5.</b> <b>Свойства товаров</b></p>		<p>1</p>	<p><b>Свойства как объективная особенность товаров.</b> Простые и сложные свойства. Внешние параметры материалов и изделий. Химические свойства: состав, отношение к действию кислот, щелочей, окислителей, восстановителей, растворителей и др. Физические свойства товаров - механические, оптические, акустические, электрические, сопротивление высоким и низким температурам и др .Физико-химические свойства товаров: сорбционные свойства; свойства, характеризующие проницаемость и др. Биологические свойства.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p>			<p>2</p>		
<p>1</p>		<p>Реферат: «Параметры внешнего характера материалов и изделий»</p>			
<p><b>Тема 1.6.</b> <b>Потребительские свойства товаров</b></p>		<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<p>2</p>		



	<p><b>1</b></p> <p><b>Потребительские свойства товаров. Понятие потребительских свойств..</b> Связь понятий «признак», «параметр» и «показатель качества». Типовая номенклатура потребительских свойств: цели, требования, методы построения. Товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества. Безопасность продукции: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность, безопасность транспортных средств. Надёжность продукции.</p> <p><b>Функциональные свойства:</b> возможность выполнения основных и вспомогательных функций. Соответствие назначению. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и др. Эстетические свойства: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.</p>		2
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p><b>1</b> Оценка безопасности и других свойств товаров.</p> <p><b>2</b> Построение развернутой номенклатуры потребительских свойств отдельных видов товаров. Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров.</p>	4	
<p><b>Тема 1.7.</b> <b>Показатели качества товаров</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>1</b></p> <p>Показатели качества товаров . Понятие показателей качества товаров. Единичные и комплексные показатели. Классификация показателей по характеризующим свойствам, по методу определения и по способу выражения. Натуральные и безразмерные показатели качества. Классификация показателей по применению (базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные, допустимые) и в зависимости от стадий их определения.</p>	2	2
	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	2	

<p><b>Тема 1.8.</b> <b>Методы оценки качества товаров</b></p> <p><b>Тема 1.9.</b> <b>Контроль качества товаров</b></p>	<p>1</p>	<p><b>Методы оценки качества товаров.</b> Понятие и методы оценки качества товаров. Отличительные особенности контроля качества, оценки качества и оценки уровня качества. Алгоритм оценки уровня качества и характеристика её основных этапов. Классификация методов определения показателей качества. Объективные методы определения показателей качества: измерительный, регистрационный, расчетный методы и метод опытной эксплуатации. Области применения, достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Эвристические методы оценки качества товаров: органолептический, экспертный, социологический. Области применения каждого метода. Факторы обеспечивающие формирование и сохранение товарных характеристик. Статистические методы контроля и управления качеством. Контроль качества товаров. Понятие, виды и порядок осуществления контроля качества товаров. Количественные характеристики товаров: единица продукции (упаковочная единица продукции), партия и выборка (проба). Правила отбора проб (выборки) для контроля. Виды испытаний товаров. Виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</p>	<p>2</p>
<p><b>Практические занятия:</b></p>			<p>4</p>
<p>1</p>		<p><b>Выбор и применение метода оценки качества товаров.</b></p>	
<p>2</p>		<p><b>Экспертная оценка качества товаров.</b></p>	
<p><b>Содержание учебного материала</b></p>			<p>2</p>
<p>1</p>		<p><b>Контрольная работа Оперативный контроль</b></p>	<p>2</p>
<p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b></p>			
<p>1</p>		<p>Реферат: «Анализ качества товаров по органолептическим показателям разных товаропроизводителей»</p>	<p>2</p>
<p><b>Содержание учебного материала</b></p>			
<p><b>Тема 1.10.</b> <b>Информация о товаре</b></p>		<p>1</p>	<p>2</p>
<p><b>Информация о товаре. Общие требования к информации о товарах.</b> Содержание информации о производителях товаров. Особенности требований к содержанию информации о производителях товаров. Особенности требований к наименованию Информации о противопоказаниях, об условиях хранения и сроках</p>			

	<p>годности продовольственных товаров Маркировка товаров. Содержание и способы нанесения.</p> <p>Понятие товарного знака. Патентно-правовая, коммерческая и рекламная функции товарного знака. Знаки соответствия. Виды знаков и условия их применения.</p> <p>Манипуляционные, предупредительные и экологические знаки. Штриховой код, назначение, условия применения. Стандарты товарной нумерации в штриховом кодировании. Контрольные числа штрихового кода.</p>	
	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>1 Оценка качества маркирования отдельных видов товаров.</p> <p>2 Расшифровка кодов различных товаров. Проверка правильности контрольного числа кода.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b></p> <p>1 Сообщение: «Изучение штрихового кода по Европейской системе кодирования»</p> <p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<p>4</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p><b>Раздел 2.</b> <b>Экспертиза товаров</b></p>		



<p><b>Тема 2.1.</b> <b>Понятие экспертизы, ее виды и особенности</b></p> <p><b>Тема 2.2.</b> <b>Экспертиза товаров по количеству и качеству</b></p>	<p>1</p> <p><b>Понятие и сущность экспертизы. Роль и задачи экспертизы на современном этапе.</b> Классификация экспертизы товаров по видам деятельности: экономическая, технологическая, судебно-правовая, таможенная, метрологическая, медицинская, товароведная и т.н. Задачи, особенности назначения и условий проведения каждого вида экспертизы. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. Основные права и обязанности экспертов. Экспертные комиссии. Порядок назначения и условия работы. Государственные экспертные учреждения России. Торгово-промышленная палата РФ и ее комитеты. Негосударственные экспертные предприятия, частные эксперты. Экспертные лаборатории. Экспертные организации за рубежом. Нормативно-правовая база экспертизы товаров. Законодательные и нормативные документы, регулирующие процедуры экспертизы. Экспертиза товаров по количеству и качеству. Нормативная основа экспертизы (регламенты, стандарты, инструкции и т.п.). Экспертиза товаров по количеству. Количественная экспертиза в закупочной деятельности. Работа по претензиям. Критерии и способы оценки товаров по количеству. Допустимый предел отклонения товаров по количеству. Экспертиза товаров по безопасности и качеству. Экспертиза по классам, группам и видам товаров. Экспертиза импортных товаров по количеству и качеству.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>
<p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b></p>	<p>1</p> <p>Сообщение: «Торгово-промышленная палата России и ее основные цели и задачи»</p>	<p>4</p>	
	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<p>2</p>	
<p>1</p>	<p><b>Контрольная работа Рубежный контроль</b></p>	<p>2</p>	<p>2</p>
	<p><b>Практические занятия:</b></p>	<p>2</p>	
<p>1</p>	<p><b>Экспертиза отдельных групп товаров по количеству и качеству.</b></p>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b></p>	<p>4</p>	
<p>1</p>	<p>Сообщение: «Экспертная комиссия, состав и основные обязанности членов комиссии»</p>		
<p><b>Тема 2.3. Порядок</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<p>2</p>	



проведения экспертизы товаров	1	<p><b>Порядок назначения экспертизы. Процедура проведения экспертизы товаров.</b>          Основные этапы проведения экспертизы: подготовительный этап, этап работы эксперта, заключительный этап. Методы и техника получения суждений экспертов. Условия отвода суждений экспертов. Обработка результатов экспертизы. Требования, предъявляемые к результатам экспертизы. Анализ результатов и подготовка решения по результатам экспертизы. Сроки проведения экспертизы.</p> <p>Порядок оформления экспертного заключения или акта экспертизы.</p>	2
<b>Практические занятия:</b>			4
1		<b>Порядок оформления результатов экспертизы.</b>	
2		<b>Составление акта экспертизы</b>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>			2
1		Сообщение: «Анализ результатов работы экспертной комиссии»	
Всего			72

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебной лабораторий товароведения и экспертизы продовольственных товаров, товароведения и экспертизы непродовольственных товаров

Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа проектор, телевизор видеоманитофон.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: образцы тары, витрина с муляжами овощей и фруктов, макаронных изделий, консервов, хлебобулочных изделий, вкусовых товаров, молочных товаров, мясных товаров.

Методическое обеспечение дисциплины:

- технические средства контроля знаний (компьютерные тесты)
- методические пособия
- программное обеспечение, необходимое для проведения практических занятий
- наглядные пособия (плакаты, таблицы)
- дидактические материалы

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий, интернет- ресурсов, дополнительной литературы**

**Основная:**

1. Теоретические основы товароведения + е приложение., Криштафович В.И., Криштафович Д.В. учебник.- Москва: КНОРУС, 2021. – 160с.
2. Организация и проведение экспертизы и оценка качества продовольственных товаров. Практикум., учебно-практическое пособие, 226с, (СПО) Ашряпова А.Х. Москва. КноРус, 2020

**Дополнительная литература**

1. Теоретические основы товароведения, Николаева М.А. учебник .-М.: Норма, 2014. 448с, ISBN 9785917684260
2. Основы товароведения., Куликова Н.Р.: учебное пособие, М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014, 336 с.
3. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров. Дубцов Г.Г. учебник для студентов учреждений СПО, - М.: Академия, 2013, 302с, ISBN 9785769592768
4. Товароведение продовольственных товаров. Коник Н.В. учебное пособие, Бакалавриат, - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2013, 416с, ISBN 9785982811080
5. Организация и проведение экспертизы и оценка качества продовольственных товаров +е Приложение: Тесты: учебное пособие, 246с, (СПО), Ашряпова А.Х. Москва. КноРус, 2020г  
Журнал «Товароведение продовольственных товаров» 2015  
Журнал «Товароведение продовольственных товаров» 2016  
Журнал «Товароведение продовольственных товаров» 2017  
Журнал «Товароведение продовольственных товаров» 2018  
Журнал «Товароведение продовольственных товаров» 2019  
Журнал «Товароведение продовольственных товаров» 2020  
Журнал «Современная торговля» Комплект с приложениями 2015



### 3.3. Требования к организации образовательного процесса

При изучении дисциплины обучающимися должны быть освоены компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным и программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные, комбинированные и лабораторные занятия, информационно-коммуникационные и практикоориентированные технологии, игровые, а также проектные методы.

Освоение данной учебной дисциплины осуществляется параллельно с изучением дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла учебного плана: «Химия», «Математика». В последующем изучаются профессиональные модули: ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров», ПМ 02 «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров», ПМ 03 Организация работ в подразделении организации, ПМ 04 Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров"

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Знать:</b>	
основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения	собеседование, интерпретация результатов собеседования, проверка выполнения самостоятельной работы
общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;	собеседование, интерпретация результатов собеседования, проверка выполнения самостоятельной работы, результатов практических занятий
виды, свойства, показатели ассортимента; основополагающие характеристики товаров; товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;	собеседование, интерпретация результатов собеседования, проверка выполнения самостоятельной работы
количественные характеристики товаров; факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;	собеседование, интерпретация результатов собеседования, проверка выполнения самостоятельной работы, проверка отчета по практическим работам, проверка внеаудиторной самостоятельной работы.
виды потерь, причины возникновения, порядок списания;	тестирование, решение профессиональных задач, собеседование, интерпретация результатов собеседования, проверка внеаудиторной самостоятельной работы, проверка отчета по практическим занятиям.
<b>Уметь:</b>	
распознавать классификационные группы товаров;	тестирование, наблюдение за деятельностью студента при выполнении практических занятий, интерпретация результатов наблюдения, решение профессиональных задач



<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;	наблюдение за деятельностью студента при выполнении практических занятий, интерпретация результатов наблюдения.

## РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения» специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» / 38.00.00 Экономика и управление, выполненную преподавателем Левченко Л.М.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) учебной дисциплины, утвержденного приказом МОН РФ от 28.01.2014 № 835 зарегистрированного Минюстом РФ (№ 33769 от 25.08.2014)

В результате изучения программного материала обучающиеся овладеют знаниями и умениями по вопросам: **уметь:-** применять методы товароведения;

- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

- рассчитывать товарные потери и списывать их;

- идентифицировать товары;

- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

- определять товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп;

- устанавливать штриховой код на продовольственных и непродовольственных товарах;

- определять санитарно-эпидемиологические требования к товарам.

**знать:-** теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров;

- потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров;

- условия и сроки хранения товаров, соблюдение этих требований;

- составление акта списания товаров в зависимости от вида брака.

Структура и содержание программы учебной дисциплины в основном соответствуют требованиям ФГОС СПО по специальности 100801 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Программа дает возможность студентам получить знания в области управления ассортиментом, оценки качества и сохраняемости товаров.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 02 «Теоретические основы товароведения» содержит достаточное количество практических работ в области товароведения и экспертизы качества потребительских товаров. В рабочей программе учебной дисциплины ОП 02 «Теоретические основы товароведения» язык изложения – научный, стиль изложения – доступный, используется профессиональная терминология. Содержание рабочей программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства

Рекомендации, замечания - отсутствуют

### Заключение:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 02 «Теоретические основы товароведения» может быть использована для обеспечения программной подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Рецензент

Вартанова Е.А преподаватель товароведения ГБПОУ КК АМТ



## Рецензия

На рабочую программу учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения» специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» / 38.00.00 Экономика и управление, выполненную преподавателем Левченко Л.М. Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) учебной дисциплины, утвержденного приказом МОН РФ от 28.01.2014 № 835 зарегистрированного Минюстом РФ (№ 33769 от 25.08.2014). В результате изучения программного материала обучающиеся овладеют знаниями и умениями по вопросам:

**уметь:-** применять методы товароведения;- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества-рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары;- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;- определять товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп;- устанавливать штриховой код на продовольственных и непродовольственных товарах;- определять санитарно-эпидемиологические требования к товарам.

**знать:-** теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров;
- потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров;
- условия и сроки хранения товаров, соблюдение этих требований;
- составление акта списания товаров в зависимости от вида брака. Структура и содержание программы В рабочей программе учебной дисциплины ОП 02 «Теоретические основы товароведения» язык изложения – научный, стиль изложения – доступный, используется профессиональная терминология.

Содержание рабочей программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства, Рекомендации, замечания – отсутствуют

### Заключение:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 02 «Теоретические основы товароведения» может быть использована для обеспечения программной подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Рецензент:  Кравченко В.В., директор по развитию торговой сети ООО «Кредо»

