


Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«Армавирский механико – технологический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
для специальности 19.02.09 Технология жиров и жирозаменителей

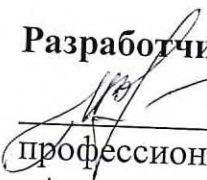
ОДОБРЕНА
Цикловой комиссией
экономических и сервисных
дисциплин и МДК
Председатель  Логвиненко С. И.
Протокол №12 от «20» 05 2021г.




Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов / 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология, утвержденного приказом МОН РФ от 22 апреля 2014 г № 379, зарегистрированного Минюстом РФ (регистрационный № 33389 от 31 июля 2014 г)

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Армавирский механико – технологический техникум»

Разработчик:

 Вербникова И.А.- преподаватель государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Армавирский механико-технологический техникум» (далее - ГБПОУ КК АМТТ)

Рецензенты:

 Мережко О.В., начальник планово-экономического отдела «Армавирский машиностроительный завод» филиал ОАО «Новозыбковский машиностроительный завод» в городе Армавире.
Квалификация по диплому «Экономист» специальность «Бухгалтерский учет и аудит».

 Литвинова А.Е., НАЧАЛЬНИК до № 007/1003 филиала Банка ГПБ (АО) «Южный», квалификация по диплому «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **19.02.09 Технология жиров и жирозаменителей / 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология**, (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и профессиональная подготовка кадров по профилю основных образовательных программ техникума)

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Данная дисциплина предполагает изучение основ экономической теории, менеджмента маркетинга и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 2.1	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, которые необходимы для освоения данной дисциплины; также приводятся коды личностных результатов реализации программы воспитания и с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с ОПОП.

<p>ПК.2.2 ПК.2.3 ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3 ПК.3.4 ПК.4.1. ПК.4.2. ПК.4.3 ПК.4.4 ПК.4.5 ЛР 4, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11</p>		<ul style="list-style-type: none"> - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникаций; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося -24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в т.ч. в форме практической подготовки:	14
 практические занятия	14
 контрольные работы	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики			
Тема 1.1 Введение. Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики.	<p>Контрольная работа (входной контроль) Содержание</p> <p>Предмет и задачи курса «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Понятие экономики. Потребности и виды потребностей. Свободные экономические блага общества. Основные экономические проблемы.</p> <p>Производство, как основа функционирования экономики. Воспроизводство, его основные фазы. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность ресурсов. Проблемы экономического выбора. Кривая производственных возможностей.</p> <p>Товар и его свойства. Понятие рынка. Структура рынка. Спрос, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм рыночного ценообразования. Равновесная цена</p> <p>Конкуренция, ее виды и формы. Монополия ее виды и формы. Антимонопольная политика государства. <i>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики.</i></p> <p>Практическое занятие: Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия на рынке.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о проблемах стоящих перед обществом, об ограниченности производственных ресурсов, о проблеме экономического выбора, об обмене товаров, о факторах, влияющих на предложение и спрос, о механизме рыночного ценообразования, о конкуренции и ее видах, об основных направлениях антимонопольной политики.</p>	2	2
Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Организация (предприятия) как	<p>Содержание</p> <p>Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Признаки отрасли, современное состояние, перспективы развития. Материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы отрасли, их назначение, характеристика, особенности формирования и эффективного использования. Структура и принципы управления отраслью. Основные экономические показатели развития отрасли в условиях рынка. <i>Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</i></p>	4	2

хозяйствующий субъект рыночной экономики.	<p>Контрольная работа (оперативный контроль). Организация (предприятия): понятия, основные признаки, цели, задачи, функции. Классификация организаций по различным признакам. Организационно - правовые формы предприятия. Основной и оборотный капитал предприятия. Предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия. <u>Формы адаптации</u> производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>Практическое занятие:</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о материально-технических, сырьевых, трудовых, финансовых ресурсах отрасли, об организационно-правовых формах предприятия, о проблемах развития и функционирования предприятий в рыночных условиях.</p>	2	2
<p>Тема 1.3. Ценообразование на продукцию (услуги) предприятия</p>	<p>Содержание</p> <p>Цена: понятие, сущность, функции в рыночных условиях. Классификация цен на товары и услуги. Состав и структура цен. Методика установления рыночных цен на товары. <i>Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов.</i></p> <p>Практическое занятие:</p> <p>Составление калькуляции на отдельные виды продукции. Расчет розничной и продажной цены продукции. <i>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.</i></p> <p>Самостоятельная работа обучающихся на отдельные виды продукции. Расчет розничной и продажной цены и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о методах установления рыночной цены на товар, о торговых надбавках и наценках.</p>	2	2
<p>Тема 1.4 Формирование заработной платы на предприятии</p>	<p>Содержание</p> <p>Заработная плата: понятие, принципы организации. Виды заработной платы. Формы и системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения. <i>Механизмы формирования заработной платы. Формы оплаты труда</i></p> <p>Практическое занятие:</p> <p>Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о формах и системах оплаты труда, применяемых на предприятиях отрасли, о формировании фонда оплаты труда, о контроле за расходованием средств на оплату труда.</p>	2	2
<p>Раздел 2 Основы менеджмента</p>	Содержание	24	6
<p>Тема 2.1</p>	Содержание	24	6

Управленческий цикл. Стили управления	<p>Основные функции управления, их сущность и взаимосвязь. Сущность, принципы и виды планирования. Стратегическое планирование, его основные этапы. Тактическое и оперативное планирование. Организация и ее задачи. Мотивация. Сущность и виды контроля. Этапы контроля. Стили управления. Подходы в определении стилей управления. <i>Стили управления, виды коммуникаций.</i></p>		
Практическое занятие:	<p>Деловая игра «Использование различных стилей управления. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения</p>	2	
Самостоятельная работа обучающихся:	<p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о стратегическом, тактическом и оперативном планировании на предприятиях отрасли, о применении теории мотивации в профессиональной деятельности менеджеров, об использовании различных стилей управления менеджерами на предприятиях отрасли.</p>	4	

<p>Тема 2.2. Коммуникации в менеджменте и деловое общение. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p>	<p>Контрольная работа (рубежный контроль) Содержание Понятие общения и коммуникации. Сущность, элементы, этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникаций. Виды делового общения. Принципы делового общения. Правила ведения бесед, совещание, переговоров. Планирование и организация проведения данных мероприятий. Факторы повышения эффективности делового общения. <i>Принципы делового общения в коллективе.</i> Организация работы по управлению предприятием. Управление персоналом. Управление качеством. Методы принятия решений. Качество и работа менеджера. <i>Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</i> Практическое занятие:</p>	2	
	<p>Разбор ситуаций по этике взаимоотношений и психологии контакта. Составить план беседы, совещания. Составить план проведения переговоров. Составить протокол совещания.</p>	2	2
<p>Раздел 3 Основы маркетинга</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о межличностных и организационных коммуникациях, их совершенствовании на предприятиях отрасли, о технике телефонных переговоров, о правилах ведения бесед, совещаний, переговоров, о построении организационных структур управления на предприятиях отрасли, о мероприятиях по улучшению качества работы менеджеров.</p>	4	
Тема 3.1	Содержание	12	
Основные	Понятие: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины, ее цели и задачи.	2	2

понятия маркетинга	Междисциплинарные связи с другими дисциплинами. Цели, задачи, функции, принципы маркетинга.		
	Классический комплекс маркетинга, его элементы. Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке. Объекты, субъекты, окружающая среда маркетинга. Основные виды маркетинга по сфере применения.	2	
	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	2	
	Практическое занятие: Анализ окружающей среды маркетинга организации. <i>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</i>	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о проблемах продвижения на рынке продукции и услуг отрасли, о методах исследования рынка и формировании маркетинговых стратегий.	4	
	Всего:	72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя;
комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»; сборники задач по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».
Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
Основные источники:

1. Е.Л. Драчева Менеджмент – М.: Академия, 2010, 2017
2. Г.Б. Казначевская Менеджмент.- Ростов: Феникс, 2013
3. Гомола А.М. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. - М.: Академия, 2011,2019
4. Грибов В.Д. Экономика организации, Москва, Кнорус, 2016
5. Базаров Т.Ю. Управление структурным подразделением, Москва, Академия, 2013
6. Е.Л. Драчева Менеджмент. Практикум М.: Академия, 2017
7. Г.Б. Казначевская Менеджмент.- М.: КНОРУС, 2016
8. С.Н, Белоусова Маркетинг. -Ростов:Феникс, 2013
9. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. - М.: Академия, 2012, 2016
10. Барышев А.Ф. Маркетинг. - М.: Академия, 2012, 2017
11. Е.Л. Драчева Менеджмент, Москва, Академия. 2017

Дополнительные источники:

1. Андропова Н. Л., Макаров Н. В., Андропова И. Ю. Кадровый менеджмент. – М.: Издательский центр «Академия», 2013
2. Белоусова С И. Маркетинг. – Ростов н/Д: Феникс, 2013
3. Барышев А. Ф. Маркетинг: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2005
4. Басовский Л. Е. Маркетинг: учебное пособие, М.: ИНФРА - М, 2014
5. Власова В. М. Основы предпринимательской деятельности: Маркетинг: Учебное пособие, - М.: Издательский Дом «Дашков и К⁰», 2013
6. Волков О. И. Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2012
7. Воронин В.Г. Менеджмент в пищевой промышленности. – М.: Колос, 2013
8. Грузинов В.П. и др. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014
9. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика организаций. М.: ЮНИТИ, 2012

10. Грузинов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.:Финансы и статистика, 2014
11. Гордеев А.В. и др. Экономика предприятия пищевой промышленности. Учебник. 2-е изд., испр. И доп. – М.: Агроконсалт, 2014
12. Голиков Е.А. «Маркетинг и логистика» Учебно-практическое пособие. М.,2013.
13. Государственное регулирование экономики. Учебник. Под ред. Морозовой Т.Г. М. 2012
14. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебное пособие + практикум, М. 2014
15. Дубровин И. А., Есина А. Р., Стуканова И. П. Экономика и организация производства. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012
16. Зайцев И.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014
17. Кабушкин М.И. Основы менеджмента: Учебное пособие - 5-е издание, стереотип: - Мн.: Новое знание, 2014
18. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2013
19. Лопарева А.М. «Экономика организации (предприятия): Учеб. – метод, комплекс и Рабочая тетрадь. – Финансы и статистика; ИНФРА – М, 2014
20. Магомедов М. Д., Заздравных А. В. Экономика отраслей пищевых производств: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014
21. Мамедов О.Ю. Современная экономика. Ростов н/Д: Феникс, 2013
22. Морозов Ю. В. Основы маркетинга: : Учебное пособие, - М.: Издательский Дом «Дашков и К⁰», 2012
23. Мурахтанова Н. М. Маркетинг: Учебное пособие. Издательский центр "Академия", 2013
24. Наумова Л. М. Прикладной маркетинг в деятельности фирмы: учебное пособие, - М.: Издательство Элит, 2014
25. Нуриев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для ВУЗов. М.: Норма, 2014
26. Филатов О.К., Маргулис Е.И., Рябова Т.Ф. Экономика предприятий пищевой промышленности. – М.:Гуманитарный центр «Монолит», 2013
27. Пивоваров С.Э. «Международный менеджмент»-СПб.:Питер,2013
28. Попова А.А. "Менеджмент: практикум" - Ростов:Феникс,2013
29. Романенко С. Н. Маркетинг. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2014
30. Слагода В. Г. Основы экономической теории: Учебник. – М. : ФОРУН ИНФРА – М, 2014
31. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. – М.: Юрист, 2014
32. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для специальных учебных заведений. – М.: Экономистъ, 2013
33. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах.). М.: Инфра – М, 2013
34. Смирнова Г.Б. Менеджмент. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2013
35. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.:Финансы и статистика, 2014

36. Справочник директора предприятия./ Под ред. Лапусты М.Г. – М.: ИНФРА – М, 2014
37. Тимофеев М. И. Маркетинг, Учебное пособие: М.: Издательство РИОР, 2014
38. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2013
39. Чечевицына Л. Н. Практикум по экономике предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2013
40. Чечевицына Л.Н. Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы). – Ростов н/Д: Феникс, 2013
41. Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2013
42. Экономика предприятия (фирмы). Учебник под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.В. Девяткина – М.:ИНФРА – М, 2014
43. Экономика предприятия. Учебник для вузов; под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. –М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2014

Отечественные журналы:

1. Журнал Менеджмент, маркетинг. Гл. редактор Василий Багданов. Журнал зарегистрирован по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-24852 от 4 июля 2012 г.
2. Журнал Экономика и управление. Главный редактор Гневко В. А. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций 02. 12. 2013 г. ПИ № ФС 77-34634
3. Журнал АПК: экономика, управление, ежемесячный теоретический и научно-практический журнал. Гл. редактор И. Г. Ушачев
4. Журнал Вопросы экономики. Всероссийское экономическое издание. Ред. коллегия: О. И. Ананьев и др.

Интернет – ресурсы:

1. Образовательный портал: [http\\www.edu.sety.ru](http://www.edu.sety.ru)
2. Образовательный портал: [http\\www.edu.bd.ru](http://www.edu.bd.ru)
3. Консультант плюс, Гарант: <http://www.garant.ru>

3.3 Требования к организации образовательного процесса

При изучении дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5	Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.
ОК6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.
ПК 1.2	Производить убой скота, птицы и кроликов.
ПК 1.3	Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов.
ПК 1.4	Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птицепеха.
ПК 2.1	Контролировать качество сырья и полуфабрикатов.
ПК 2.2	Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).
ПК 2.3	Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясожирового корпуса.
ПК 3.1	Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.
ПК 3.2	Вести технологический процесс производства колбасных изделий.
ПК 3.3	Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.
ПК 3.4	Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей производства.
ПК 4.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 4.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным и программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные и практические занятия, информационно-коммуникационные технологии, метод проектов, коллективные способы обучения, педагогические мастерские, педагогические студии, игровые, практикоориентированные технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

Усвоению содержания дисциплины ОП.11 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предшествует изучение дисциплины ЕН.01. Математика

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Знания:	
основные положения экономической теории	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
принципы рыночной экономики	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
механизмы формирования заработной платы	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
формы оплаты труда	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
стили управления, виды коммуникаций	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
принципы делового общения в коллективе	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
управленческий цикл	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
форы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы

2

² В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты