



Министерство образования и науки Краснодарского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Армавирский механико – технологический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
для специальности **19.02.06** Технология консервов и пищекокцентратов

ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией экономических,
бухгалтерских дисциплин и МДК

Председатель Логвиненко С. И.

Протокол № 12 от «20» 05 2021 г.



Рассмотрена

на заседании педагогического совета

протокол № 9 от «28» 05 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе ФГОС СПО по специальности 19.02.06 «Технология консервов и пищевых концентратов» / 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 г., № 377, зарегистрированного Минюстом РФ (регистрационный № 32490 от 29.05.2014 г.) для базовой подготовки.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Армавирский механико-технологический техникум» (далее ГБПОУ КК АМТТ)

Разработчик:

подпись

Онищенко В. В., преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ КК АМТТ, квалификация по диплому инженер-экономист, специальность «Экономика и управление в отраслях АПК»

Рецензенты:

подпись

Говорова О. В., преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ КК «АМТ», квалификация по диплому Экономист, специальность «Финансы и кредит»

подпись

Кравченко В.В., директор по развитию торговой сети ООО «Кредо», квалификация по диплому – менеджер, специальность «Менеджмент организации»

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.06 Технология консервов и пищевых концентратов/ **19.00.00 Промышленная экология и биотехнология**, (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и профессиональная подготовка кадров по профилю основных образовательных программ техникума)

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Данная дисциплина предполагает изучение основ экономической теории, менеджмента, маркетинга и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, ПК 2.1 - 2.5, ПК 3.1 - 3.5, ПК 4.1 - 4.5, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 9, ЛР 10, ЛР 11	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникаций; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных, которые необходимы для освоения данной дисциплины; также приводятся коды личностных результатов реализации программы воспитания и с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с ОПОП.

		деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
--	--	---

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузки обучающегося - 90 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в т.ч. в форме практической подготовки:	14
практические занятия	14
контрольные работы	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа ²	30
Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	1

² Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики			
Содержание			
Тема 1.1		12	
Введение.	Предмет и задачи курса «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Понятие экономики.		
Основные положения экономической теории.	Потребности и виды потребностей. Свободные экономические блага общества. Основные экономические проблемы.	2	
Принципы рыночной экономики.	Производство, как основа функционирования экономики. Воспроизводство, его основные фазы.	1	2
	Контрольная работа (входной контроль)	1	
	Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность ресурсов. Проблемы экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Товар и его свойства.	2	
	Понятие рынок. Структура рынка. Спрос, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность спроса и предложения.	2	
	Рыночное равновесие. Механизм рыночного ценообразования. Равновесная цена. Конкуренция, ее виды и формы. Монополия ее виды и формы. Антимонопольная политика государства.	2	
	Практическое занятие	2	
	1. Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия на рынке.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о проблемах, стоящих перед обществом, об ограниченности производственных ресурсов, о проблеме экономического выбора, об обмене товаров, о факторах, влияющих на предложение и спрос, о механизме рыночного ценообразования, о конкуренции и ее видах, об основных направлениях антимонопольной политики.	6	
	Содержание	10	
Тема 1.2			
Современное состояние перспектив развития отрасли.	Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы отрасли, их назначение, характеристика, особенности формирования и эффективного использования.	2	
Организация (предприятия) как хозяйствующий	Структура и принципы управления отраслью. Основные экономические показатели развития отрасли в условиях рынка.	2	2
	Организация (предприятия): понятия, основные признаки, цели, задачи, функции. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Классификация организаций по различным признакам. Организационно - правовые формы предприятия. Основной и оборотный капитал предприятия.	2	

<p>субъект рыночной экономики.</p>	<p>Предприимательство: понятие, сущность, виды. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.</p>	2	
	<p>Практическое занятие</p>	2	
	<p>1. <i>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.</i></p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о материально-технических, сырьевых, трудовых, финансовых ресурсах отрасли, об организационно-правовых формах предприятия, о проблемах развития и функционирования предприятий в рыночных условиях.</p>	5	
	<p>Содержание</p>	6	
	<p>Цена: понятие, сущность, функции в рыночных условиях. Классификация цен на товары и услуги.</p>	2	2
	<p>Состав и структура цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).</p>	2	
	<p>Практическое занятие</p>		
	<p>1. Составление калькуляции на отдельные виды продукции. Расчет розничной и продажной цены продукции.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о методах установления рыночной цены на товар, о торговых надбавках и наценках.</p>	3	
<p>Тема 1.4 Формирование заработной платы на предприятии.</p>	<p>Содержание</p>	4	
	<p>Заработная плата: понятие, принципы организации. Виды заработной платы. <i>Формы оплаты труда.</i> Системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения. <i>Механизмы формирования заработной платы.</i></p>	1	2
	<p>Контрольная работа (оперативный контроль)</p>	1	
	<p>Практическое занятие</p>		
	<p>1. Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о формах и системах оплаты труда, применяемых на предприятиях отрасли, о формировании фонда оплаты труда, о контроле за расходованием средств на оплату труда.</p>	2	
	<p>Раздел 2 Основы менеджмента</p>	24	
	<p>Содержание</p>	8	
	<p>Основные функции управления, их сущность и взаимосвязь. Сущность, принципы и виды планирования. Стратегическое планирование, его основные этапы. Тактическое и оперативное планирование.</p>	2	2
	<p>Организация и ее задачи. Мотивация. Сущность и виды контроля. Этапы контроля.</p>	2	

	<i>Стили управления. Подходы в определении стилей управления.</i>	2	
	Практическое занятие	2	
	1. Деловая игра «Использование различных стилей управления.		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка сообщения о стратегическом, тактическом и оперативном планировании на предприятиях отрасли, о применении теории мотивации в профессиональной деятельности менеджеров, об использовании различных стилей управления менеджерами на предприятиях отрасли.	4	
	Содержание	8	
Тема 2.2 Коммуникации в менеджменте и деловое общение. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Понятие общения и коммуникации. Сущность, элементы, этапы коммуникационного процесса. <i>Виды коммуникаций.</i>	1	
	Контрольная работа (рубежный контроль)	1	
	Виды делового общения. Принципы делового общения в коллективе. Правила ведения бесед, совещания, переговоров. Планирование и организация проведения данных мероприятий. Факторы повышения эффективности делового общения.	2	2
	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности по управлению предприятием. Управление персоналом. Управление качеством. Методы принятия решений. Качество и работа менеджера	2	
	Практическое занятие <i>Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.</i> Составить план беседы, совещания. Составить план проведения переговоров. Составить протокол совещания.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка сообщения о межличностных и организационных коммуникациях, их совершенствовании на предприятиях отрасли, о технике телефонных переговоров, о правилах ведения бесед, совещаний, переговоров, о построении организационных структур управления на предприятиях отрасли, о мероприятиях по улучшению качества работы менеджеров.	4	
	Раздел 3 Основы маркетинга	18	
Тема 3.1 Основные понятия маркетинга	Содержание	11	
	Понятие: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.	2	
	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	2	
	Классический комплекс маркетинга, его элементы. Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке.	2	2
	Объекты, субъекты, окружающая среда маркетинга. Основные виды маркетинга по сфере применения.	2	

	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	1
	Практическое занятие	2
	1. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: подготовить сообщение о проблемах продвижения на рынке продукции и услуг отрасли, о методах исследования рынка и формировании маркетинговых стратегий.	6
	Дифференцированный зачет	1
	Всего:	90

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»; сборники задач по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Издательский центр «Академия», 2021
2. Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономика организации (предприятия). – М.: КНОРУС, 2021
3. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. – М.: Издательский центр «Академия», 2019
4. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник. – М.: КНОРУС, 2021
5. Барышев А. Ф. Маркетинг: учебник для СПО, 15-е изд., стер., – М.: ИЦ «Академия», 2019 (www.academia-moscow.ru) ЭБС
6. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для СПО, 7-е изд., перераб. и доп., – М.: ИЦ «Академия», 2019 (www.academia-moscow.ru) ЭБС
7. Драчева Е.Л. Менеджмент. Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2020 (www.academia-moscow.ru) ЭБС

Дополнительные источники:

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник для студентов учреждений СПО. – М.: Издательский центр «Академия», 2017
2. Драчева Е.А. Менеджмент: Учебное пособие для студентов СПО. – М.: Издательский центр "Академия", 2017
3. Драчева Е. Л. Менеджмент. Практикум. – М.: Издательский центр «Академия», 2017
4. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИТК «Дашков и К», 2016
5. Котерова Н. П. Экономика организации. – М.: Издательский центр «Академия», 2020

6. Магомедов М. Д. Экономика пищевой промышленности. – М.: ИТК «Дашков и К», 2016
7. Пястолов С. М. Экономическая теория. – М.: Издательский центр «Академия», 2020
8. Слагода В. Г. Основы экономической теории: Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2017

Отечественные журналы:

1. Журнал «Российский журнал менеджмента», 2017
2. Журнал «Российский журнал менеджмента», 2018
3. Журнал «Российский журнал менеджмента», 2019
4. Журнал «Маркетинг», 2017
5. Журнал «Маркетинг», 2018
6. Журнал «Маркетинг», 2019

Интернет – ресурсы:

1. Образовательный портал: <http://www.edu.sety.ru>
2. Образовательный портал: <http://www.edu.bd.ru>
3. Консультант плюс, Гарант: <http://www.garant.ru>

4.3 Требования к организации образовательного процесса

При изучении дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Принимать и хранить сырье для производства консервов.
ПК 1.2	Осуществлять установку, наладку и техническое обслуживание технологического оборудования по производству консервов.
ПК 1.3	Контролировать режимы работы технологического оборудования по производству консервов.
ПК 1.4	Контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции консервов.
ПК 1.5	Организовывать хранение готовой продукции консервов.
ПК 2.1	Принимать и хранить сырье для производства продуктов из картофеля, сушеных плодов, овощей и мяса.
ПК 2.2	Осуществлять установку, наладку и техническое обслуживание технологического оборудования по производству продуктов из картофеля, сушеных плодов, овощей и мяса
ПК 2.3	Контролировать режимы работы технологического оборудования по производству продуктов из картофеля, сушеных плодов, овощей и мяса.
ПК 2.4	Контролировать качество готовой продукции продуктов из картофеля, сушеных плодов, овощей и мяса.
ПК 2.5	Организовывать хранение готовой продукции продуктов из картофеля,

	сушеных плодов, овощей и мяса.
ПК 3.1	Принимать и хранить сырье и материалы для производства пищевых концентратов.
ПК 3.2	Осуществлять установку, наладку и техническое обслуживание технологического оборудования для производства пищевых концентратов.
ПК 3.3	Контролировать режимы работы технологического оборудования для производства пищевых концентратов.
ПК 3.4	Контролировать качество готовой продукции пищевых концентратов.
ПК 3.5	Организовывать хранение готовой продукции пищевых концентратов.
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей производства.
ПК 4.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 4.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным и программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные и практические занятия, информационно-коммуникационные технологии, метод проектов, коллективные способы обучения, педагогические мастерские, педагогические студии, игровые, практикоориентированные технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

Усвоению содержания дисциплины **ОП.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»** предшествует изучение дисциплины **ЕН.01. Математика**

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

<i>Результаты обучения³ (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Знания:	
основные положения экономической теории	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
принципы рыночной экономики	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
современное состояние и перспективы развития отрасли	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
механизмы формирования заработной платы	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
формы оплаты труда	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
стили управления, виды коммуникации	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
принципы делового общения в коллективе	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы

³ В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

управленческий цикл	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	устный опрос, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы

РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу по учебной дисциплине ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 19.02.06 Технология консервов и пищевых концентратов, выполненную преподавателем Онищенко В.В.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.06 «Технология консервов и пищевых концентратов»/ 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология ((утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 г., № 377, зарегистрирован в Минюсте РФ от 29.05.2014 г., № 32490).

В результате изучения программного материала обучающиеся овладеют знаниями и умениями по вопросам:

- основные положения экономической теории;
- организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Оценка структуры рабочей программы (характеристика разделов): рабочая программа структурно состоит из 3 разделов, включающих в себя 8 тем, последовательность изучения которых, позволит студентам овладеть основными понятиями, терминами и определениями в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний, применительно к конкретным рыночным условиям. В каждой теме предусмотрено выполнение практических занятий. На самостоятельное обучение отведено 50 % от предусмотренного программой количества часов на освоение дисциплины.

Оценка соответствия тематики практических занятий требованиям подготовки выпускника по специальности и содержанию рабочей программы: программа содержит достаточное количество практических занятий включающих в себя решения и анализ ситуационных задач, выполнение расчетов основных технико-экономических показателей деятельности организации, проведение деловых игр и уроков по новым инновационным технологиям. С целью укрепления связи теории с практикой и подготовки студентов к работе в профессиональных условиях, на практических занятиях предусматриваются задания по конкретным предприятиям на основе конкретных показателей, позволяющих студентам закрепить теоретические знания и приобрести необходимые умения при решении поставленных вопросов.

Программа изложена доступным языком, в деловом стиле, грамотно, с использованием профессиональной терминологии.

РЕЦЕНЗИЯ

На рабочую программу по учебной дисциплине ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 19.02.06 Технология консервов и пищевых концентратов, выполненную преподавателем Онищенко В.В.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.06 «Технология консервов и пищевых концентратов»/ 19.00.00 Промышленная экология и биотехнология ((утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 г., № 377, зарегистрирован в Минюсте РФ от 29.05.2014 г., № 32490).

Требования Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 19.02.06 «Технология консервов и пищевых концентратов» СПО к знаниям, умениям по разделам и темам полностью соответствуют содержанию учебного материала: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации, применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения, анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг, соответствуют основным вопросам: основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов, роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике, механизмы ценообразования на продукцию (услуги), механизмы формирования заработной платы, формы оплаты труда, стили управления, виды коммуникаций, принципы делового общения в коллективе, управленческий цикл, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом, формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Структура программы соответствует наименованиям учебных циклов, тематических разделов, требованиям к знаниям и умениям. Содержание тематических разделов оптимально насыщено и структурировано, целесообразно распределены по видам лекционные и семинарские занятия, в соответствии с трудоемкостью в часах, на основе фундаментальности и использования ИКТ.

Тематика практических работ соответствует требованиям подготовки студента по специальности СПО 19.02.06 «Технология консервов и пищевых концентратов».

Язык и стиль изложения ясный, четкий, грамотный, с использованием профессиональной терминологии.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и тенденциям развития науки и производства, способствует повышению профессионализма в области организации и управления производством и сбытом продукции в условиях модернизации производства и конкурентоспособности продукции.

Недостатков по оформлению и содержанию разделов программы не выявлено.

Заключение: Рабочая программа по дисциплине ОП. 09. Основы экономики, менеджмента и маркетинга может быть использована для обеспечения основной образовательной программы по специальности 19.02.06 «Технология консервов и пищевых концентратов».

Рецензент:

Директор по развитию торговой сети ООО «Кредо»,
квалификация по диплому – менеджер
по специальности «Менеджмент организации»



В. В. Кравченко

МП